

Baromètre 7 : accès des petites entreprises au financement bancaire - Septembre 2009 -

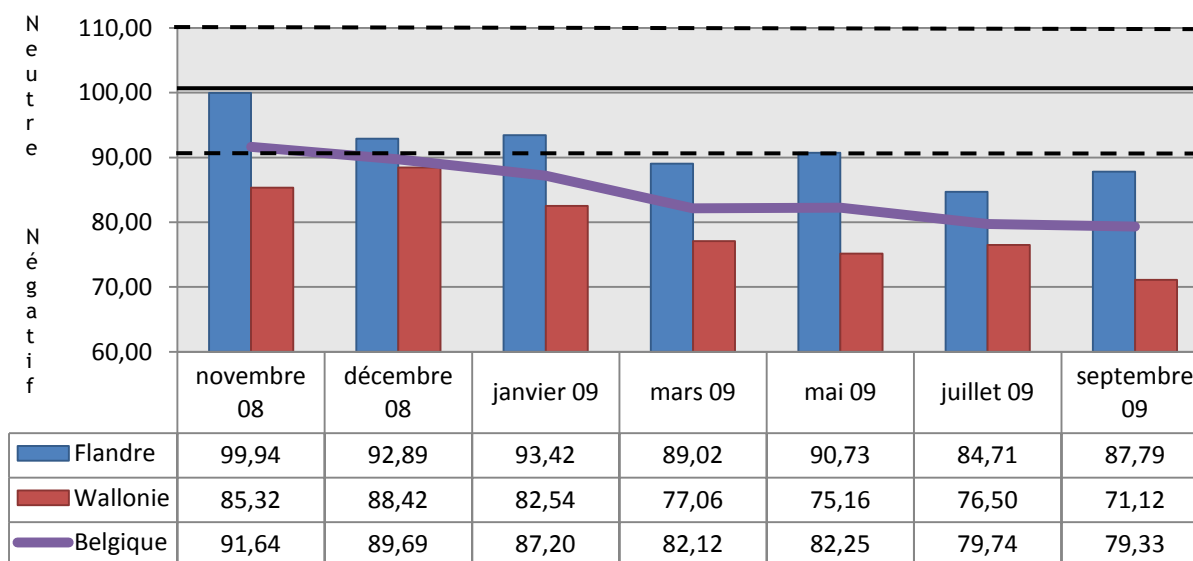
Le baromètre en pratique

- L'enquête a été effectuée auprès de 603 entreprises employant maximum 10 travailleurs (chef d'entreprise inclus).
- Durant une période comprise entre le 31 août et le 11 septembre 2009.
- La prochaine enquête aura lieu en novembre 2009.
- Elle est composée de 11 questions concernant l'accès des petites entreprises au financement bancaire pour le baromètre + 2 questions variables.
- L'échelle barométrique est comprise entre 0 et 200 : 0 étant le niveau le plus bas, 200 le plus haut, et 100 la valeur neutre.
- Quant aux questions variables et sous-questions, l'échelle est comprise entre 0 et 10, où 0 correspond à une perception très défavorable, 10 étant la plus favorable, et 5 la valeur neutre.
- 66% des entrepreneurs interrogés ont un crédit auprès d'une ou plusieurs banques.

Evolutions de l'indice absolu¹

- Le baromètre de septembre 2009 accentue encore un peu sa descente par rapport au mois de juillet. Toujours sous la barre des 80 points, il se situe désormais à 79,3 points (plus bas niveau historique). Notons toutefois qu'il s'agit plus d'une stagnation que d'une baisse réelle. Il en ressort que :
 - 27 % des PE belges sont plutôt positives quant à l'accès au financement bancaire.
 - 70 % des PE belges sont plutôt négatives.
- En septembre 2009, la Wallonie atteint son plus bas niveau historique, enregistrant un score de 71,1 points. Elle est responsable de la baisse du baromètre car la Flandre et Bruxelles réalisent toutes deux une petite progression.

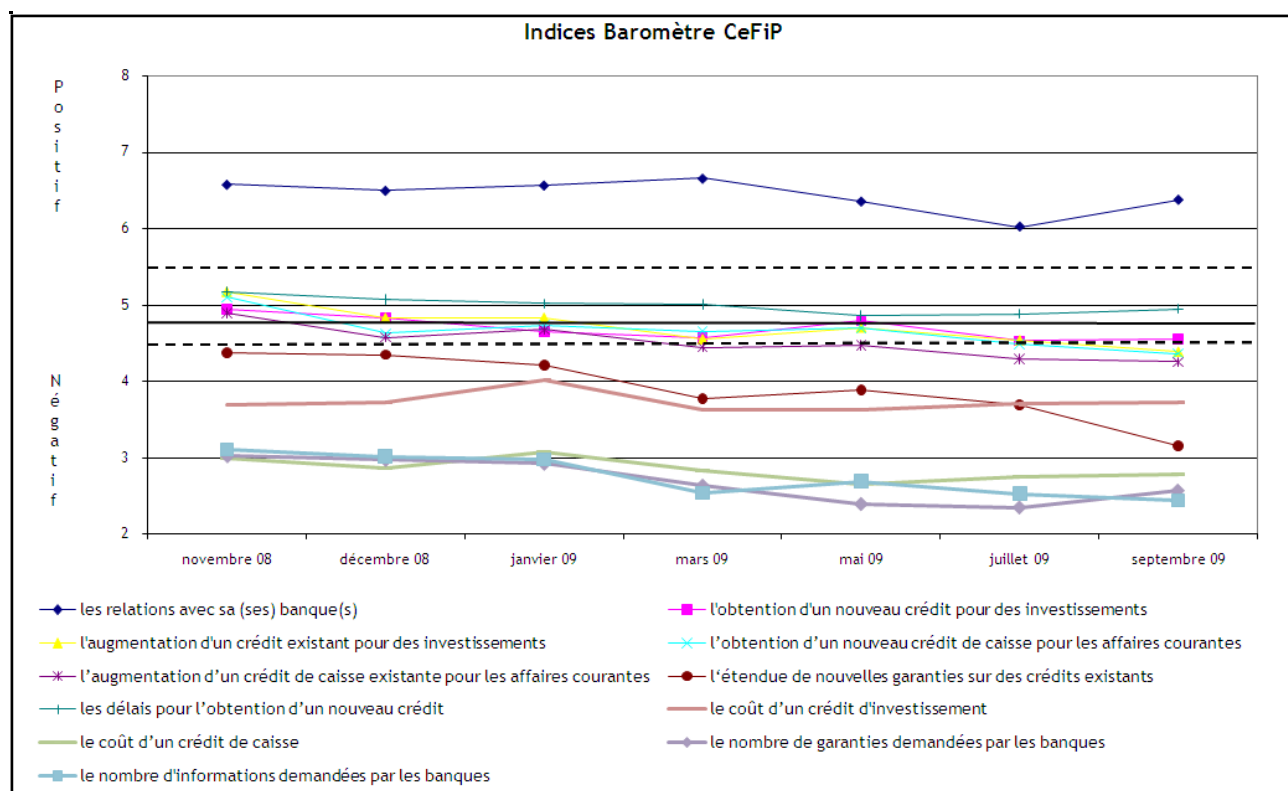
Baromètre CeFiP : Accès des petites entreprises au financement bancaire



¹ L'échelle barométrique est comprise entre 0 et 200, mais par souci de clarté nous avons décidé de reproduire la zone comprise entre 60 et 110.

Indicateurs partiels de l'indice absolu²

En septembre, le baromètre enregistre une légère baisse. Au niveau des sous-questions, cela se traduit par 6 hausses et 5 baisses.



POSITIF

Les relations avec le banquier sont toujours positives. Gravitant à 6,38 points, la perception que les entrepreneurs ont de la relation avec leur banquier s'est améliorée au cours de ces deux mois. Après avoir enregistré une baisse pour le baromètre de juillet, cet indicateur a retrouvé en septembre un niveau un peu plus élevé que celui obtenu en mai.

NEUTRE

- En septembre, le délai d'obtention d'un nouveau crédit reste neutre avec un score de 4,95. Cet indicateur ne subit que très peu de fluctuations au fil des différents baromètres. Il se situe toujours autour du niveau 5.
- L'obtention d'un nouveau crédit d'investissement reste neutre à 4,56 (sur une échelle comprise entre 0 et 10). Il se situe néanmoins à la frontière avec la zone négative.

NÉGATIF

- Avec un niveau de 4,39/10, l'augmentation d'un crédit d'investissement enregistre une baisse. Bien que celle-ci soit faible, elle entraîne cet indicateur de la zone neutre vers la zone négative, et ce pour la première fois depuis le lancement du baromètre.

² Par souci de clarté, nous avons décidé de ne reproduire que la zone comprise entre 2 et 8 de l'échelle barométrique normalement comprise entre 0 et 10.

- L'obtention d'un nouveau crédit de caisse reste dans la zone négative et s'y enfonce quelque peu avec un score de 4,37. Un peu moins d'un entrepreneur sur deux a une perception négative vis-à-vis de cet indicateur.
- L'augmentation d'un crédit de caisse est également dans la zone négative. Il enregistre également une petite baisse avec un score de 4,26 en septembre contre 4,3 en juillet.

PGI - Prix-Garanties-Informations

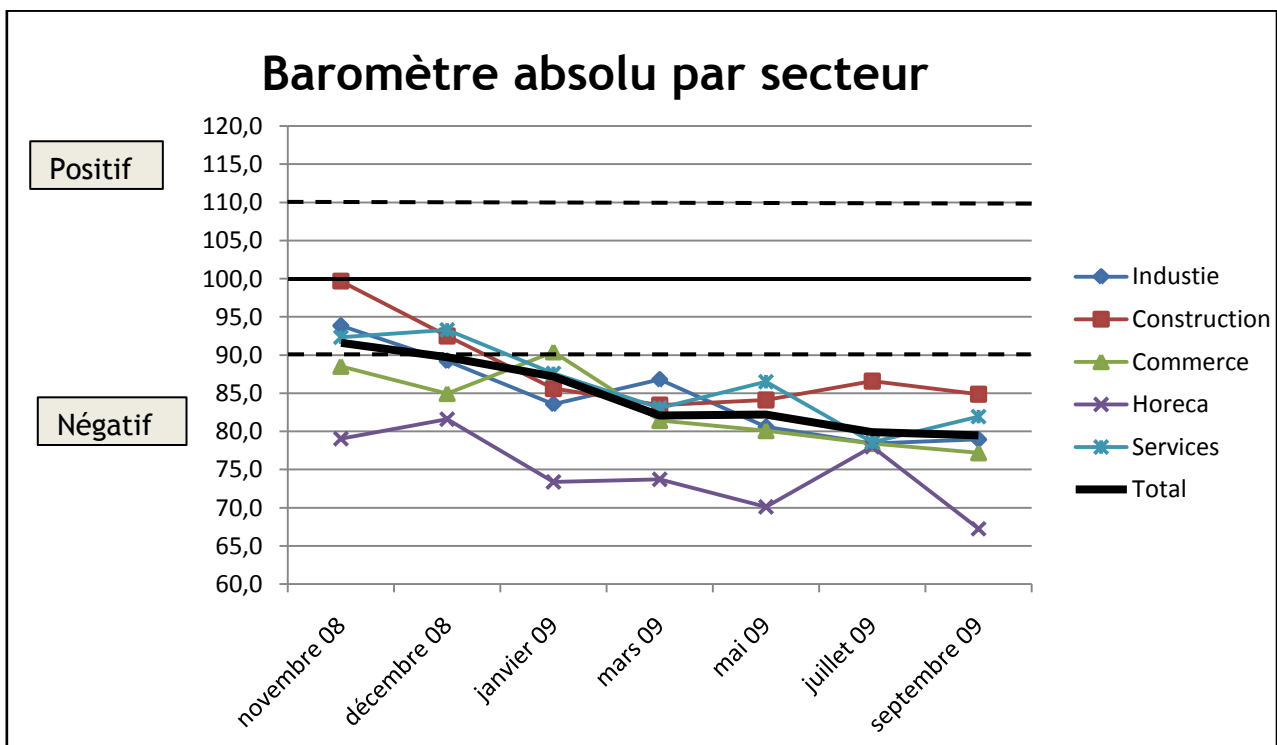
- En septembre, le coût d'un crédit d'investissement enregistre un léger gain avec un score de 3,73.
- La perception de l'extension de nouvelles garanties sur des crédits existants enregistre la baisse la plus importante de son histoire. De 3,7 en juillet, cet indicateur passe à 3,16 en septembre. Désormais, 65% des entrepreneurs ont une perception négative de cet indicateur, alors que le clan des positifs compte seulement 18%.
- La demande de garanties pour un nouveau crédit est perçue négativement depuis la première enquête. Bien que cet élément enregistre un gain raisonnable, son score n'est toujours que de 2,57. Cela reste très négatif lorsqu'on sait que l'échelle barométrique est comprise entre 0 et 10.
- 77% des entrepreneurs pensent que la demande d'informations est relativement élevée alors que seulement 11% pensent le contraire. Cet indicateur enregistre son plus bas niveau historique à 2,45.
- La perception du coût d'un crédit de caisse reste élevée avec un score moyen de 2,78/10. Bien que toujours très négatif, cet indicateur s'est quelque peu amélioré par rapport au baromètre du mois de juillet.

0 - 4,5 (négatif) / 4,5 - 5,5 (neutre) / 5,5 - 10 (positif)	nov 08	déc 08	jan 09	mar 09	mai 09	juil 09	sep 09
les relations avec sa (ses) banque(s)	6,58	6,50	6,57	6,66	6,36	6,02	6,38
l'obtention d'un nouveau crédit pour des investissements	4,95	4,83	4,65	4,57	4,79	4,53	4,56
l'augmentation d'un crédit existant pour des investissements	5,17	4,83	4,83	4,55	4,70	4,54	4,39
l'obtention d'un nouveau crédit de caisse pour les affaires courantes	5,10	4,63	4,73	4,66	4,70	4,49	4,37
l'augmentation d'un crédit de caisse existant pour les affaires courantes	4,90	4,58	4,68	4,45	4,48	4,30	4,26
l'extension de nouvelles garanties sur des crédits existants	4,38	4,35	4,22	3,78	3,89	3,70	3,16
les délais pour l'obtention d'un nouveau crédit	5,18	5,08	5,02	5,01	4,86	4,89	4,95
le coût d'un crédit d'investissement	3,70	3,73	4,02	3,63	3,63	3,70	3,73
le coût d'un crédit de caisse	3,00	2,87	3,07	2,84	2,65	2,75	2,78
le nombre de garanties demandées par les banques	3,03	2,98	2,93	2,64	2,40	2,35	2,57
le nombre d'informations demandées par les banques	3,11	3,02	2,98	2,54	2,69	2,53	2,45

- En septembre, les résultats du baromètre du CeFiP sur l'accès des petites entreprises au financement bancaire montrent des signes de stagnation à un niveau négatif. Toujours sous la barre des 80 points, le baromètre se situe désormais à son plus bas niveau historique (79,3 points). Une analyse de son évolution montre qu'il a subi une baisse depuis son lancement en novembre jusqu'au mois de mars, pour se stabiliser par la suite.
- La perception quant à la difficulté d'obtention et d'augmentation d'un crédit, tant à court terme qu'à long terme est clairement négative. Alors qu'en juillet, ces indicateurs hésitaient encore entre la zone neutre et la zone négative, ils sont dorénavant tous bien situés dans la zone négative ou juste à la frontière avec la zone neutre. En septembre, les entrepreneurs ont donc l'impression d'éprouver plus de difficultés à obtenir ou augmenter un crédit de caisse ou d'investissement.
- D'un point de vue régional, les différences s'accroissent en septembre après un bref rapprochement au mois de juillet. La Wallonie réalise la plus mauvaise opération et atteint son plus bas niveau historique avec un score de 71,1/200. Quant à la Flandre, elle réalise un gain de 3,1 points et préserve ainsi sa place de leader. Pour la seconde fois consécutives, les 3 régions se situent dans la zone négative.

Secteurs

- Le mois de septembre a vu renaître une certaine disparité entre secteurs. Le secteur des services se distingue en réalisant une hausse de 3,3 points et se rapproche du secteur de la construction.
- Après une brève amélioration durant le mois de juillet, le secteur de l'HoReCa semble retrouver son pessimisme en septembre. Il crève le plancher et perd 10,8 points pour atteindre son plus bas niveau historique à 67,2 points.
- La perception de l'accès au financement bancaire de la part du secteur de la construction reste la meilleure tous secteurs confondus. Il faut toutefois noter que cet indicateur a subi une légère baisse en septembre et évolue toujours dans la zone négative du baromètre comme l'ensemble des secteurs.



Deux questions complémentaires

- Le climat entrepreneurial moyen reste neutre mais enregistre la plus forte augmentation de son histoire. Situé à un niveau jamais atteint (5,35), les entrepreneurs sont donc plus optimistes que jamais (dans l'histoire du baromètre) quant au climat entrepreneurial. Notons toutefois que cet indicateur se situe toujours dans la zone neutre.
- Pour la quatrième fois, les entrepreneurs ont été questionnés sur l'influence de la crise sur le report de leurs investissements. Ce chiffre a peu évolué depuis le mois de mars. Actuellement, 38% des entrepreneurs disent repousser leur investissement en raison de la crise contre 35% en mars. La proportion d'entrepreneurs reportant leur investissement devrait baisser en cas de reprise économique ; or, nous ne constatons rien de tel au mois de septembre. Les entrepreneurs ne perçoivent donc pas encore la fin de la crise.
- Pour la troisième fois, nous avons décidé de croiser les résultats des deux questions précédentes afin d'avoir la confirmation que les personnes qui diffèrent leurs investissements perçoivent le climat entrepreneurial de manière significativement plus négative que ceux qui ne les diffèrent pas. En septembre et pour la première fois, nous observons un lien significatif entre les deux éléments tant en Flandre qu'en Wallonie.
- Pour la seconde fois, les entrepreneurs ont été interrogés sur leur connaissance du service du Médiateur du crédit aux entreprises. En septembre, nous observons une amélioration de la connaissance de ce service avec 29% des entrepreneurs qui disent le connaître contre 27% en juillet. A nouveau, cette proportion est plus grande en Wallonie et à Bruxelles qu'en Flandre. Il reste donc encore du travail à réaliser quant à la visibilité de ce service.

Facts & figures

- Le sentiment des grandes entreprises (de 6 à 10 travailleurs) quant à l'accès aux crédits bancaires s'est amélioré au mois de septembre pour atteindre un niveau de 84,5 points. Les moyennes entreprises (2 à 5 travailleurs) et les petites entreprises (1 travailleur) sont maintenant presque situées au même niveau et sont plus pessimistes que les plus grandes entreprises.
- Pour la première fois depuis le lancement du baromètre, huit des onze indicateurs se trouvent dans la zone négative. Les relations avec la banque est le seul indicateur qui reste positif depuis le lancement du baromètre. Pour ce qui est de la zone neutre, seul deux indicateurs y sont présents.
- Les composantes du PGI (Prix-Garanties-Information) sont encore et toujours les indicateurs vis-à-vis desquels les chefs d'entreprises sont les plus négatifs. Lorsqu'on totalise l'ensemble de ces indicateurs, nous obtenons un score de 14,69 pour le baromètre de septembre contre 15,03 en juillet.

Personne de contact

Alexis Losseau
Economiste CeFiP
02/227 60 92
losseau@cefip-kefik.be