

Newsletter

Le baromètre du CeFiP « accès au financement bancaire pour les petites entreprises » (mars 2010)

Optimisme de rigueur pour le baromètre CeFiP de mars 2010

Lancé en novembre 2008, le baromètre bimestriel du CeFiP qui évalue l'accès au financement bancaire pour les TPE en est à sa dixième édition. Bien que reflétant toujours une perception globalement négative des entrepreneurs face à l'accès au crédit, ce sont des évolutions plutôt encourageantes qu'il convient de souligner. En mars 2010, le baromètre enregistre une légère hausse de 0,3 points à 83,4 points. Deux éléments positifs sont à mettre en exergue:

- Le baromètre enregistre sa deuxième hausse consécutive
- Le baromètre est à son plus haut niveau depuis un an.

Un vent d'optimisme semble donc souffler sur les entreprises en ce qui concerne les conditions d'accès au crédit bancaire.

Indécision sur l'évolution du chiffre d'affaires en 2010

Les entrepreneurs restent par contre préoccupés par l'évolution de leur chiffre d'affaires en 2010. Ceux qui pensent que leur chiffre d'affaires 2010 sera en augmentation par rapport à 2009 ne sont plus que 24,4 %. Ils étaient 30 % en janvier. 24 % sont pessimistes et s'attendent même à une diminution de leur chiffre d'affaires (20 % en janvier). Quand à la grande majorité des entrepreneurs (51,6 %), c'est plutôt sur le statut quo qu'elle mise. La reprise que beaucoup annoncent prendrait-elle du temps pour se concrétiser dans les carnets de commande des entreprises ? Ces résultats en demi-teinte sont à mettre sur le compte de la prudence affichée par les entrepreneurs. Encore échaudés par la crise, préfèrent établir des scénarios peu optimistes pour éviter de mauvaises surprises. Ils sont du reste encore nombreux - 41 % - à repousser leur investissement en raison de la crise.

Crédits d'investissement meilleur marché, mais crédits de caisse trop chers

Depuis le lancement du baromètre en novembre 2008, le coût d'un crédit d'investissement (à long terme) a rarement été aussi peu élevé selon les entrepreneurs. Bien qu'ils le jugent encore relativement cher, leur perception s'améliore. Avec un score de 3,95 points sur 10, cet indicateur enregistre sa deuxième meilleure performance.

Déjà perçu comme particulièrement onéreux par les entrepreneurs, le coût d'un crédit de caisse se détériore encore en mars ; l'indice chutant à 2,73 points sur 10 (3,39 points en janvier 2010). Afin de connaître le taux d'intérêt réel d'un crédit de caisse, le CeFiP va interroger les entrepreneurs à ce sujet. Résultats dans le prochain baromètre.

Contact

Alexis Losseau

Economiste CeFiP

02/227.60.92

losseau@cefip-kefik.be