



## COMMUNIQUE DE PRESSE EDITION 2009

# TRENDS TOP 30.000

## Solvabilité, liquidité: les piliers vacillent

Une entreprise sur quatre se trouve déjà en zone de turbulences financières.  
Au moindre coup de vent ce sera la chute ou le début d'un cercle vicieux.

Liquidité ▼ Investissements ▼ Emploi ▼

Une étude exclusive de Trends Top 30.000 en collaboration avec VKW Metena

### Effet domino

Trois dirigeants sur dix confirment le  
paiement retardé des factures.

44% voit la situation s'aggraver en 2009.

53% redoutent des  
problèmes de liquidité.

Voir page 6

### Les banques montrées du doigt

36% des entreprises estiment que les  
banques modifient unilatéralement les règles:

- davantage de garanties 27%
- augmentation des tarifs 14%
- diminution des crédits 8%
- suppression du crédit de caisse 4%

Voir page 5

### Balayer devant sa porte!

28% des entreprises ne suivent pas la  
situation financière de leurs clients

38% ne suivent que les plus importants.

Les **déconvenues** peuvent être sévères.

Voir page 9

### Pas d'argent, pas d'emploi

36% des entreprises ont investi moins  
qu'en 2007 et tiendront encore plus serrés les  
cordons de la bourse en 2009.

22% des chefs d'entreprise envisagent une  
**diminution de l'emploi.**

Voir page 8

### Dix tuyaux

Pour **renforcer** la **structure du bilan**  
et **générer du cash.**

- ▲ Factoring
- ▲ Intérêts notionnels
- ▲ Sale and lease back
- ▲ Relations avec la banque
- ▲ Mesures politiques
- ▲ Vendor Financing

Voir page 10

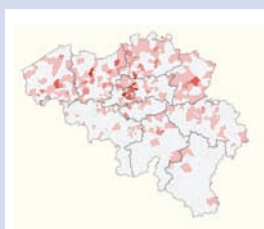
### Dans les bilans 2007

Les plus grands **employeurs** et **bénéfices.**

Tout sur l'**usage d'intérimaires**, le **volume de**  
**travail** et la **formation.**

Dans le contexte économique:  
**construction, automobile, consommateur.**

Voir page 14



**NOUVEAU!**  
150.000 entreprises

[www.trendstop.be](http://www.trendstop.be)

12.939 visiteurs uniques quotidiens - 2.182.436 pages visitées par mois.

**GéoTop:** analysez vos clients, sélectionnez des prospects, augmentez votre chiffre d'affaires.

**Benchmark:** suivez la position financière de vos clients et fournisseurs.

**Quicksearch:** la voie d'accès aux 150.000 plus grandes entreprises du pays.

Voir page 40

# Les deux piliers de la survie vacillent

## Liquidité et rentabilité

Les deux notions sont omniprésentes depuis la crise des subprimes mais recouvrent des notions fondamentalement différentes.

### Solvabilité

Une entreprise est solvable lorsqu'elle peut faire face à l'ensemble de ses engagements financiers.

Les fonds propres jouent en ce domaine un rôle d'amortisseur.

Les problèmes surviennent lorsque les pertes commencent à grignoter les fonds propres.

### Liquidité

Capacité de l'entreprise de faire face à ses engagements à court terme: fournisseurs, fisc, sécurité sociale, etc.

Pour y faire face, il n'existe que deux solutions:

- une bonne: disposer de ressources existantes, c'est-à-dire d'actifs liquides.
- une moins bonne: emprunter, ce qui va bien évidemment augmenter les besoins au moment du remboursement. C'est souvent le début d'une fuite en avant.

Pour toute entreprise, le risque majeur se situe bien évidemment dans l'immédiat, c'est-à-dire au niveau de la liquidité.

## Avant la crise, l'une et l'autre étaient bonnes.

De 2002 à 2007, la solvabilité moyenne de nos entreprises est passée de 39,6% à 45,2%, notamment grâce à l'introduction des intérêts notionnels.

L'intérêt notionnel est un mécanisme destiné à éliminer la discrimination fiscale qui existait entre fonds propres et capitaux empruntés. Les sociétés qui utilisent leurs fonds propres pour investir peuvent désormais déduire (sous conditions) un intérêt fictif.

Pratiquement une entreprise sur deux qui a participé à notre sondage y a eu recours.

## Et 2008?

Voilà pour la situation sur base des résultats 2007.

Depuis la situation économique s'est gravement détériorée.

**La crise qui a d'abord frappé les banques  
touche aujourd'hui tous les secteurs de l'économie.**

C'est la raison pour laquelle nous avons demandé aux entreprises leurs sentiments et attentes pour l'année à venir en matière de liquidité et de solvabilité.

1.463 entreprises ont répondu à notre enquête:

- 68% en Flandre
- 20% en Wallonie
- 10% à Bruxelles.

### *Où se trouve votre siège social?*

	FR		NL		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Flandre	17	4,2%	981	92,6%	998	68,2%
Bruxelles	99	24,5%	52	4,9%	151	10,3%
Wallonie	278	68,8%	11	1,0%	289	19,8%
Pas de réponse	10	2,5%	15	1,4%	25	1,7%
<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>100%</b>	<b>1.059</b>	<b>100%</b>	<b>1.463</b>	<b>100%</b>

Leur conclusion est sans appel:

**le cercle vicieux est amorcé**



# Degré d'indépendance financière

Une entreprise sur quatre de notre Top 30.000 possède un degré d'indépendance financière supérieur à 50%.

Degré d'indépendance financière								
	Entreprises		Plus de 50%		Moins de 50%		Négatif	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Grandes (>50 personnes)	4.166	14,32%	995	23,88%	3.171	76,12%	145	3,48%
Moyennes (10-50 personnes)	13.678	47,03%	3.265	23,87%	10.413	76,13%	576	4,21%
Petites (<10 personnes)	11.239	38,64%	3.082	27,42%	8.157	72,58%	652	5,80%
<b>Total</b>	<b>29.083</b>	<b>100%</b>	<b>7.342</b>	<b>25,24%</b>	<b>21.741</b>	<b>74,76%</b>	<b>1.373</b>	<b>4,72%</b>

Les grandes entreprises, de mêmes que les PME, se situent un peu en-dessous (23,9%). Les entreprises de moins de 10 personnes se situent un peu au-dessus (27,4%).

Le degré d'indépendance financière mesure le rapport entre les fonds propres et le passif total.

Degré d'indépendance financière								
	Entreprises		Plus de 50%		Moins de 50%		Négatif	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Anvers	5.999	20,63%	1.438	23,97%	4.561	76,03%	265	4,42%
Bruxelles	4.149	14,27%	930	22,42%	3.219	77,58%	352	8,48%
Hainaut	2.311	7,95%	454	19,65%	1.857	80,35%	112	4,85%
Limbourg	2.054	7,06%	581	28,29%	1.473	71,71%	61	2,97%
Liège	2.151	7,40%	481	22,40%	1.670	77,60%	97	4,51%
Luxembourg	522	1,79%	116	22,22%	406	77,78%	24	4,60%
Namur	764	2,63%	144	18,85%	620	81,15%	46	6,02%
Flandre orientale	3.711	12,76%	1.079	29,08%	2.632	70,92%	106	2,86%
Brabant flamand	2.717	9,34%	728	26,79%	1.989	73,21%	157	5,78%
Brabant wallon	1.053	3,62%	213	20,23%	840	79,77%	64	6,08%
Flandre occidentale	3.652	12,56%	1.178	32,26%	2.474	67,74%	89	2,44%
<b>Total</b>	<b>29.083</b>	<b>100%</b>	<b>7.343</b>	<b>25,25%</b>	<b>21.741</b>	<b>74,75%</b>	<b>1.373</b>	<b>4,72%</b>

Près de 5% des entreprises de notre Top travaillaient en 2007 avec des fonds propres négatifs.

A Bruxelles, ce pourcentage grimpe à 8,5%.

Régionalement, les entreprises les plus solvables se trouvent en Flandre.

# Liquidité

La liquidité se mesure de diverses manières dont le **current ratio** qui rapporte les actifs circulants à court terme au passif exigible à court terme.

- Les actifs à court terme sont les stocks, les créances à moins d'un an, les placements de trésorerie et les valeurs disponibles.
- Les passifs à court terme sont les dettes à un an au plus, financières, commerciales ou fiscales.

Le rapport entre les deux doit au moins être égal à l'unité pour une liquidité convenable.

**Ce qui est le cas pour la majorité des entreprises.**

Current ratio - Liquidité				
	<1		≥1	
	Nombre	%	Nombre	%
Anvers	1.341	22,35%	4.658	77,65%
Bruxelles	1.201	28,95%	2.948	71,05%
Hainaut	623	26,96%	1.688	73,04%
Limbourg	433	21,08%	1.621	78,92%
Liège	514	23,90%	1.637	76,10%
Luxembourg	122	23,37%	400	76,63%
Namur	208	27,23%	556	72,77%
Flandre orientale	773	20,83%	2.938	79,17%
Brabant flamand	595	21,90%	2.122	78,10%
Brabant wallon	274	26,02%	779	73,98%
Flandre occidentale	750	20,54%	2.902	79,46%
<b>Total</b>	<b>6.834</b>	<b>23,50%</b>	<b>22.249</b>	<b>76,50%</b>

Quatre entreprises sur dix (41%) affichent un current ratio de 1,5 au moins. Plus de sept entreprises sur dix (76,5%) affichent un current ratio égal ou supérieur à l'unité.

**Il n'en demeure pas moins que près d'un quart (23,50%) de nos entreprises se trouvait en 2007 déjà en zone dangereuse avec un current ratio inférieur à l'unité.**

**Au moindre coup du sort, elles se trouveront face à un solide problème de liquidité.**

**Les plus faibles seront les premières à tomber.**



# Les banques ne jouent plus le jeu

*Depuis la crise des subprimes avez-vous l'impression que les banques jouent encore le jeu en matière de crédit?*

	FR		NL		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Oui	137	33,9%	236	22,3%	373	25,5%
Non	145	35,9%	381	36,0%	526	36,0%
Aucune idée	120	29,7%	440	41,5%	560	38,3%
Pas de réponse	2	0,5%	2	0,2%	4	0,3%
<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>100%</b>	<b>1.059</b>	<b>100%</b>	<b>1.463</b>	<b>100%</b>

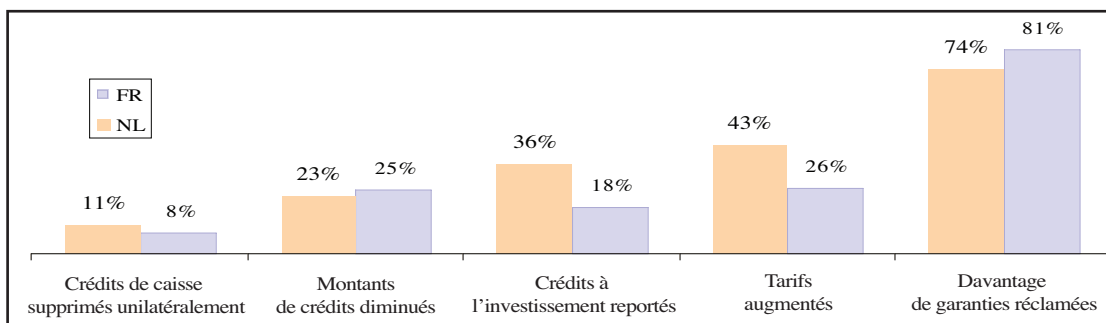
Près de quatre entreprises sur dix (36%) estiment que depuis la crise des *subprimes* les banques ne jouent plus le jeu.

De quoi se plaignent-elles?

De modifications unilatérales des règles du jeu en

- réclamant davantage de garanties 27%
- augmentant leurs tarifs 14%
- diminuant les lignes de crédit 8%
- supprimant unilatéralement tout crédit de caisse 4%

Parmi les entreprises qui se plaignent, les récriminations sont évidemment plus fortes.



Pratiquement une entreprise sur deux (44%) estime également opaque la manière dont les banques évaluent les entreprises.

*Votre banque vous informe-t-elle suffisamment sur la manière dont elle évalue les entreprises?*

	FR		NL		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Oui	35	8,7%	122	11,5%	157	10,7%
Non	269	66,6%	381	36,0%	650	44,4%
Aucune idée	85	21,0%	458	43,2%	543	37,1%
Pas de réponse	15	3,7%	98	9,3%	113	7,7%
<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>100%</b>	<b>1.059</b>	<b>100%</b>	<b>1.463</b>	<b>100%</b>

# Les clients paient de plus en plus tard

Une entreprise sur trois (31,5%) estime être payée en 2008 plus tard qu'en 2007.

*Le niveau du nombre de factures clients payées à temps en 2008 par rapport à 2007...*

	FR		NL		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
A augmenté	37	9,2%	93	8,8%	130	8,9%
Est resté stable	240	59,4%	604	57,0%	844	57,7%
A diminué	117	29,0%	344	32,5%	461	31,5%
Aucune idée	9	2,2%	14	1,3%	23	1,6%
Pas de réponse	1	0,2%	4	0,4%	5	0,3%
<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>100%</b>	<b>1.059</b>	<b>100%</b>	<b>1.463</b>	<b>100%</b>

En 2009, ce pourcentage grimpe à 44%, près d'une entreprise sur deux.

*Qu'attendez-vous pour 2009?  
Le nombre de factures payées à temps...*

	FR		NL		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Augmentera	52	12,9%	106	10,0%	158	10,8%
Restera stable	170	42,1%	394	37,2%	564	38,6%
Diminuera	151	37,4%	497	46,9%	648	44,3%
Aucune idée	29	7,2%	59	5,6%	88	6,0%
Pas de réponse	2	0,5%	3	0,3%	5	0,3%
<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>100%</b>	<b>1.059</b>	<b>100%</b>	<b>1.463</b>	<b>100%</b>



**Tout cela est d'autant plus inquiétant qu'en 2007 déjà,  
les clients ne se bouscuaient pas pour payer.**

*Quel est le pourcentage de vos factures clients  
qui est payé dans les délais?*

	FR		NL		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
0%	1	0,2%	0	0%	0	0%
1 à 10%	3	0,7%	19	1,8%	22	1,5%
10 à 20%	8	2,0%	21	2,0%	29	2,0%
20 à 30%	16	4,0%	51	4,8%	67	4,6%
30 à 40%	9	2,2%	46	4,3%	55	3,8%
40 à 50%	13	3,2%	62	5,9%	75	5,1%
50 à 60%	24	5,9%	88	8,3%	112	7,7%
60 à 70%	47	11,6%	103	9,7%	150	10,3%
70 à 80%	46	11,4%	170	16,1%	216	14,8%
80 à 90%	53	13,1%	181	17,1%	234	16,0%
90 à 99%	41	10,1%	137	12,9%	178	12,2%
100%	17	4,2%	43	4,1%	60	4,1%
Pas de réponse	126	31,2%	138	13,0%	264	18,0%
<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>100%</b>	<b>1.059</b>	<b>100%</b>	<b>1.463</b>	<b>100%</b>

Devant pareille situation, une entreprise sur deux estime qu'elle devra  
alors agir de même et retarder ses paiements.

*Vous-même, envisagez-vous de retarder,  
si nécessaire, certains paiements?*

	FR		NL		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Oui	148	36,6%	571	53,9%	719	49,1%
Non	243	60,1%	450	42,5%	693	47,4%
Aucune idée	13	3,2%	38	3,6%	51	3,5%
<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>100%</b>	<b>1.059</b>	<b>100%</b>	<b>1.463</b>	<b>100%</b>

Le **cercle vicieux** se mettra alors à tourner avec les conséquences  
que l'on devine, notamment en matière d'**emploi**.

Plus d'une entreprise sur deux rencontrera des problèmes de liquidité.

*Ces retards peuvent-ils provoquer chez vous un problème de liquidité?*

	FR		NL		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Oui	216	53,5%	573	54,1%	789	53,9%
Non	167	41,3%	455	43,0%	622	42,5%
Aucune idée	10	2,5%	26	2,5%	36	2,5%
Pas de réponse	11	2,7%	5	0,5%	16	1,1%
<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>100%</b>	<b>1.059</b>	<b>100%</b>	<b>1.463</b>	<b>100%</b>

Près de quatre entreprises sur dix ont investi moins en 2008 qu'en 2007 et investiront moins en 2009 qu'en 2008.

*Allez-vous investir plus ou moins en 2009 qu'en 2008?*

	FR		NL		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Plus	110	27,2%	240	22,7%	350	23,9%
Autant	177	43,8%	403	38,1%	580	39,6%
Moins	113	28,0%	412	38,9%	525	35,9%
Pas de réponse	4	1,0%	4	0,4%	8	0,5%
<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>100%</b>	<b>1.059</b>	<b>100%</b>	<b>1.463</b>	<b>100%</b>

Une entreprise sur cinq prévoit une diminution de l'emploi chez elle pour 2009.

*Quelle sera l'évolution de l'emploi dans votre société en 2009?*

	FR		NL		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
En augmentation	80	19,8%	177	16,7%	257	17,6%
En diminution	71	17,6%	254	24,0%	325	22,2%
Stable	253	62,6%	628	59,3%	881	60,2%
<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>100%</b>	<b>1.059</b>	<b>100%</b>	<b>1.463</b>	<b>100%</b>



**Tout aussi inquiétant: près de trois entreprises sur dix (28,4%) ne suivent la situation financière d'aucun client.**

*Suivez-vous la position financière de vos clients?*

	FR		NL		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Oui, systématiquement pour tous les clients	40	9,9%	127	12,0%	167	11,4%
Oui, pour la plupart de nos clients	32	7,9%	133	12,6%	165	11,3%
Oui, surtout des clients les plus importants	40	9,9%	111	10,5%	151	10,3%
Qui, d'un certain nombre de clients	159	39,4%	399	37,7%	558	38,1%
Non, pour aucun client	129	31,9%	286	27,0%	415	28,4%
Pas de réponse	4	1,0%	3	0,3%	7	0,5%
<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>100%</b>	<b>1.059</b>	<b>100%</b>	<b>1.463</b>	<b>100%</b>

Quatre entreprises sur dix (38,1%) ne suivent la situation financière que d'un nombre réduit de clients, généralement les plus importants.

Comment suivent-elles la situation de leurs clients?

- Par leurs propres sources 52%
- Via une société de renseignements commerciaux 26%
- En consultant la base de données du Top 30.000 10%

Pire.

Trois entreprises francophones sur dix sont incapables de dire combien de leurs factures sont payées dans les délais.  
En Flandre, ce pourcentage tombe en deçà de une sur cinq.

*Quel est le pourcentage de vos factures clients qui est payé dans les délais?*

	FR		NL		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Pas de réponse	126	31,2%	138	13,0%	264	18,0%
<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>100%</b>	<b>1.059</b>	<b>100%</b>	<b>1.463</b>	<b>100%</b>

**Les risques de déconvenue sont énormes.**

# Conseils pratiques en des temps difficiles

Que peuvent entreprendre les entreprises aujourd'hui pour résister efficacement à la crise?

## RENFORCEZ VOTRE BILAN

### 1. Fonds propres

- via la conservation des bénéfices et la constitution de réserves
- via l'apport de capitaux supplémentaires (par les actionnaires ou la direction)
- via l'apport de nouveaux partenaires externes

*Conseil:* profitez de la **déduction des intérêts notionnels** qui vous permet d'épargner sur l'impôt des sociétés. Voyez si vous pouvez aussi bénéficier de la réserve d'investissement.

### 2. Compte courant

Le dirigeant d'entreprise avance de l'argent à sa société et perçoit annuellement en retour une rémunération minimale fixée par la loi.

### 3. Asset based lending

- **Sale and lease back:** avec le leasing opérationnel, le bien en leasing reste la propriété de la société de leasing de sorte que les moyens de production en leasing ne sont pas inclus dans votre bilan ce qui améliore votre solvabilité.
- Mise en gage du portefeuille de débiteurs via une société **d'affacturage** (voir plus loin).

## GENEREZ DES LIQUIDITES

Il est possible de générer des liquidités en améliorant leur **gestion**.

### 1. Gestion des clients

**L'année dernière, le crédit clients moyen des 30.000 entreprises du Trends Top se situait à 63 jours.**

C'est un niveau normal et pourtant relativement élevé comparativement aux pays anglo-saxons, par exemple. La gestion des clients y est toutefois abordée de façon beaucoup plus professionnelle, notamment avec **l'affacturage**. Près de 95% des dirigeants de notre sondage confirme ne pas utiliser l'affacturage. Et 90% ne compte pas y recourir.

L'affacturage n'est pas un remède miracle en soi, encore moins si chacun devait l'utiliser. Le crédit client de l'un est le crédit fournisseur de l'autre. L'affacturage peut néanmoins améliorer l'évaluation de la solvabilité des clients et engendrer un taux d'encaissement supérieur. Si nos entreprises amélioreraient la gestion de leurs débiteurs de 10%, elles engendreraient une épargne de 18.000 euros par an en moyenne.



#### **Actions à court terme:**

- facturer plus vite et réduire les délais de paiement
- mieux négocier les conditions de paiement
- demander des acomptes
- accorder des réductions pour paiement au comptant

#### **Actions à plus long terme:**

- introduire la gestion du DSO (*days of sales outstanding*): combien de jours de vente représente le portefeuille clients en souffrance?
- évaluer les clients sur la base du crédit clients en souffrance
- introduire des systèmes de détection préventifs
- optimiser la hiérarchie entre le gestionnaire de crédit et le directeur du marketing

**Conseil:** faites appel à une **société d'affacturage**.

L'affacturage est un service en vertu duquel l'entreprise transmet la gestion de ses débiteurs à une société spécialisée qui prend en charge l'administration, la surveillance, le financement et la couverture du risque de non-paiement des clients. En fonction des diverses formules possibles, l'entreprise transfère complètement ou partiellement la gestion de son portefeuille clients. Elle peut ainsi assurer le financement de ses créances commerciales par la société d'affacturage, à concurrence de 100% ou non.

#### *Avantages:*

- liquidité proportionnelle au chiffre d'affaires
- couverture contre le non-paiement (dans la limite de crédit préalablement fixée)
- évaluation de la solvabilité du portefeuille clients
- les clients bénéficient de conditions de paiement intéressantes
- meilleur rating consécutif aux ratios bilantaires

#### *Inconvénient:*

- prix de revient (intérêt): vous vendez vos factures avec une réduction

## **2. Fournisseurs**

- exiger des réductions
- demander un report de paiement

## **3. Vendor financing**

Technique par laquelle les entreprises s'accordent mutuellement des prêts dans un esprit de **solidarité**. Pour produire, elles dépendent en effet les unes des autres. Il peut dès lors se révéler intéressant d'accorder du répit à un client victime d'un manque passager de liquidités mais dont l'entreprise reste fondamentalement saine. De même, il peut être intéressant de ménager un fournisseur qui livre des produits de qualité. S'il fait la culbute, ces derniers bien évidemment disparaissent.

## **4. Stocks**

- *stock hunting*: réduire les stocks et optimiser
- augmenter la vitesse de rotation
- limiter la variété
- en temps de crise, oser vendre les stocks en consignation à des prix fortement réduits
- mieux prévoir les stocks à plus long terme

## **5. Vente d'actifs**

- surtout d'éléments non stratégiques

## **6. Epargne**

- moyens de production
- coûts salariaux
- énergie,...

## **7. Relation avec la banque**

*Conseil:* travaillez activement à l'amélioration de votre **relation** et de votre **rating** auprès de votre banque.

### **1. Veillez à la transparence**

Consultez votre banque à un stade précoce et n'attendez pas que les problèmes se soient pleinement développés. Les banques utilisent des ratings de crédit, basés sur un large éventail d'indicateurs. A cet égard, des éléments quantitatifs comme la solvabilité, la liquidité et la rentabilité sont évidemment tenus à l'œil, mais aussi des aspects qualitatifs. L'ouverture est appréciée et influence positivement votre rating.

### **2. Produisez une bonne impression et inspirez confiance**

Votre banque connaît évidemment votre entreprise, mais il vous arrive peut-être d'aller voir ailleurs? Comment êtes-vous perçu en tant que nouveau demandeur de crédit? Dans quelle mesure les informations que vous transmettez sont-elles exactes et complètes? Quelle impression produisez-vous en termes de qualité du management? Avez-vous une vision stratégique?

### **3. Les processus parlent d'eux-mêmes**

Existe-t-il des procédures internes dans l'entreprise et comment la qualité est-elle surveillée? Votre système de présentation de rapports permet-il de pouvoir évaluer rapidement et convenablement la situation financière de votre entreprise?

### **4. Evitez les frais inutiles**

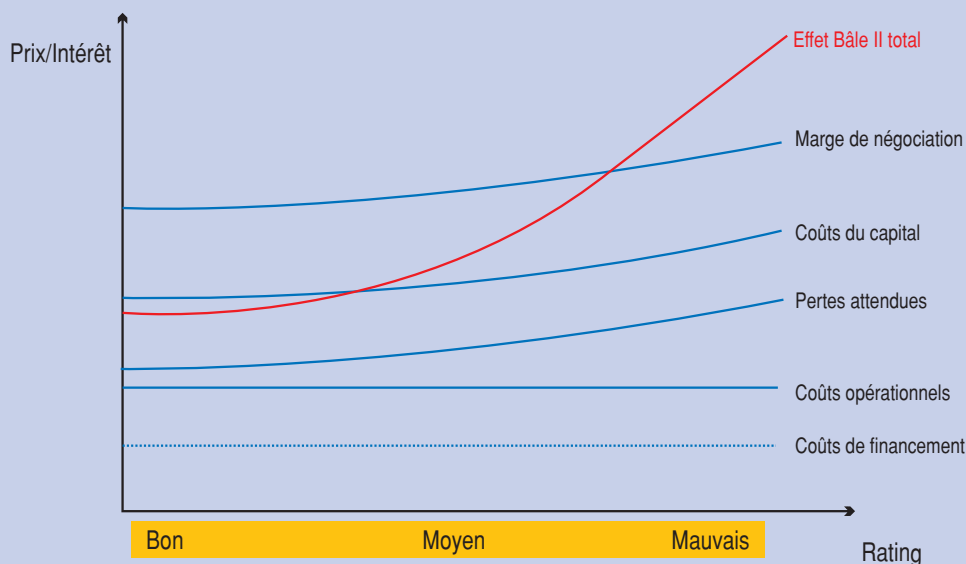
Quelle que soit votre banque, les dépassements de crédit de caisse ou les retards de paiement sont inadmissibles. Ils vous coûtent littéralement plusieurs échelons sur l'échelle du rating. Dans ce domaine, efforcez-vous de ne rien dissimuler, comme des arriérés auprès de l'ONSS, de la TVA, du fisc,...

### **5. Travaillez activement à votre rating**

Il ressort d'une enquête que la grande majorité des entreprises connaissent à peine leur propre rating auprès de la banque, sans parler de la façon dont il est déterminé. Vérifiez comment la banque détermine le tarif d'un crédit. Demandez plus d'informations sur votre rating et cherchez des moyens de l'améliorer. Vérifiez l'éventualité que certaines informations aient été mal interprétées. Essayez d'en déduire comment vous pouvez améliorer votre rating à l'avenir.



## Effet Bâle II et rating sur le prix du crédit



Le prix d'un crédit est déterminé par les éléments suivants:

- coûts de financement: intérêt que la banque elle-même doit payer pour prêter de l'argent.
- coûts opérationnels: salaires, loyer, administration,...
- pertes attendues: estimation de la perte future pour mauvais paiement. Le rating intervient ici une première fois.
- coûts du capital: rendement du capital qui doit être conservé comme réserve (coût d'opportunité). Le rating intervient ici une seconde fois.
- marge de négociation: selon le degré de difficulté, traitement de la demande de crédit qui dépend à nouveau du rating.

La ligne rouge reflète l'effet Bâle II total: les bons ratings engendrent un crédit avantageux et les mauvaises évaluations un crédit beaucoup plus onéreux.

Source: VKW Metena

## 8. Mesures politiques

**Conseil:** utilisez les (nouvelles) mesures politiques.

### 1. Le fonds de participation

**Initio:** nouvelle formule qui vous permet d'emprunter 50% du montant d'un investissement auprès du fonds et le reste auprès de votre banque. Initio fournit un prêt subordonné à un taux d'intérêt de 3% la première année et un taux d'intérêt basé sur le *Belgian Prime Rate* les années suivantes.

**Starteo:** le système déjà existant avec des prêts subordonnés pour lesquels vous devez d'abord demander un crédit à votre banque. Ensuite seulement, on s'enquiert de l'intervention du Fonds de participation.

### 2. Fonds Bruxellois de Garantie

Le Fonds a pour mission de faciliter l'octroi de crédits professionnels en fournissant aux organismes de crédit, moyennant le paiement d'une contribution forfaitaire unique, une part substantielle des garanties qu'ils exigent des PME et des indépendants.

### 3. Wallonie

Le monde politique envisage des assouplissements en matière du Fonds de Garantie. Des mesures législatives sont en train d'être prises. A suivre donc.

# 645 milliards d'euros

Tel est le **chiffre d'affaires** global réalisé en 2007 par les entreprises industrielles et commerciales de notre Top 30.000.

## C'est 10% de mieux qu'en 2006.

Les **bénéfices**, 48,3 milliards d'euros, **augmentent de 8%**.

Les centres de coordination et les intercommunales bénéficient tous deux d'un régime fiscal privilégié.

Leur bénéfice avant ou après impôt est pratiquement le même.

Si l'on exclut ces deux catégories de notre comparaison, la progression est de 9,24%.

	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>Ecart</b>
Entreprises industrielles et commerciales	48,30	44,70	+8,06%
Centres de coordination	6,21	6,05	+2,64%
Intercommunales	1,29	1,30	+0,77%
<b>Solde</b>	<b>40,80</b>	<b>37,35</b>	<b>+9,24%</b>



Les **banques** ont vu leur **bénéfice** plonger de **8 milliards à 3,3 milliards**.  
Soit une **chute** de **142%**.

Le seul responsable de cette débâcle est **Fortis Banque**, dont le résultat est passé d'un bénéfice de 3,6 milliards en 2006 à une perte de 1,6 milliard en 2007.

Les **compagnies d'assurances** ont vu leur **bénéfice** augmenter de **2,2 milliards à 3,5 milliards**.

Les **sociétés à portefeuille** enfin ont vu leur **bénéfice** cumulé reculer de **22,5 milliards à 17,5 milliards**.

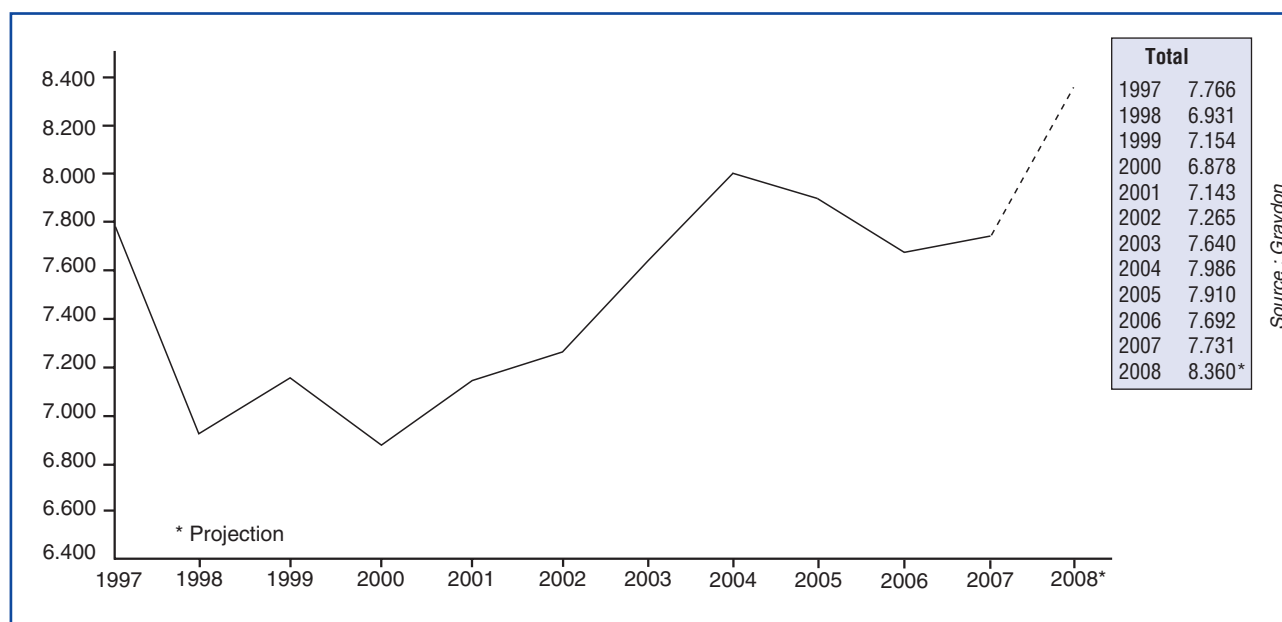
Certaines plus-values colossales engrangées en 2006 n'ont pu être rééditées en 2007.

**Soit un recul global de 5 milliards.**

	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>Ecart</b>
Entreprises industrielles et commerciales	48,30	44,70	+3,60%
Banques	3,30	8,00	-4,70%
Compagnies d'assurances	3,50	2,20	+1,30%
Sociétés à portefeuille	17,30	22,50	-5,20%
<b>Solde</b>	<b>72,40</b>	<b>77,40</b>	<b>-5,00%</b>



# Faillites



**L'année 2007 a été à pleine plus mauvaise que 2006 en matière de faillites.**

Sur base annuelle, la progression est de 0,50%.

**Mais en 2008, la situation s'est nettement dégradée.**

Fin novembre, le score de 2007 est pratiquement dépassé, avec 7.663 faillites prononcées au cours des 11 premiers mois de l'année contre 7.731 en 2007.

**A ce rythme le cap des 8.000 défaillances sera dépassé en 2008.**

Largement même, une simple extrapolation donne en effet 8.360 faillites.

Toutes les régions ne sont toutefois pas logées à la même enseigne.

La progression du nombre de faillites pour les onze premiers mois de 2008 est de

- 2,7% en Flandre
- 6,7% en Wallonie
- 19,5% à Bruxelles



# Faillites

En 2007, le nombre d'emplois perdus pour cause de faillite s'est élevé à 21.308 contre 20.864 en 2006.

Certes, une faillite n'est pas l'autre et près de quatre faillites sur dix n'impliquent aucune perte d'emploi.

Deux secteurs ont particulièrement souffert:

- la **construction** tout d'abord où le nombre d'emplois perdus a augmenté de 25%
- les **services** où le pourcentage de régression est à peine moindre: 24%

Pertes d'emplois consécutives aux faillites par secteur de 2003 à 2007

	Agriculture, sylviculture, chasse et pêche	Extraction minéraux	Industrie	Construction	Electricité, gaz et eau	Commerce, banques et assurances	Transport et communication	Services	Total
2003	306	0	5 484	5 195	0	6 298	2 495	4 900	24 678
2004	149	0	4 112	4 862	1	6 148	2 846	3 929	22 047
2005	418	7	3 862	5 005	0	6 297	1 935	3 489	21 013
2006	334	0	3 437	4 534	0	6 527	2 309	3 723	20 864
2007	510	9	3 465	5 652	44	5 489	1 507	4 632	21 308
Différence 2007/2006	+ 176	+ 9	+ 28	+ 1 118	+ 44	- 1 038	- 802	+ 909	+ 444

Source: ONEM

Régionalement, les pertes d'emploi se ventilent comme suit:

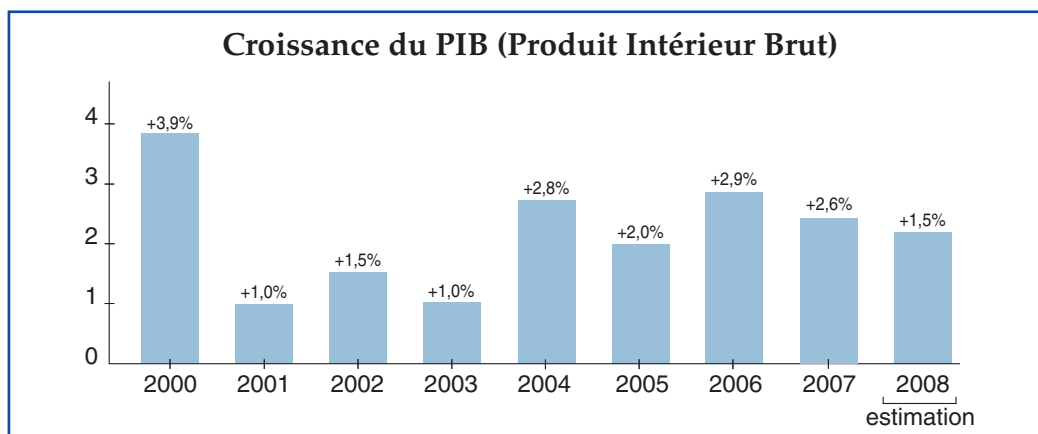
- Flandre 44,65%
- Wallonie 36,18%
- Bruxelles 19,17%



# Le moteur ne tourne plus

Depuis 2006, meilleure année du siècle, plus grand-chose ne va.

**Notre Produit Intérieur Brut recule.**



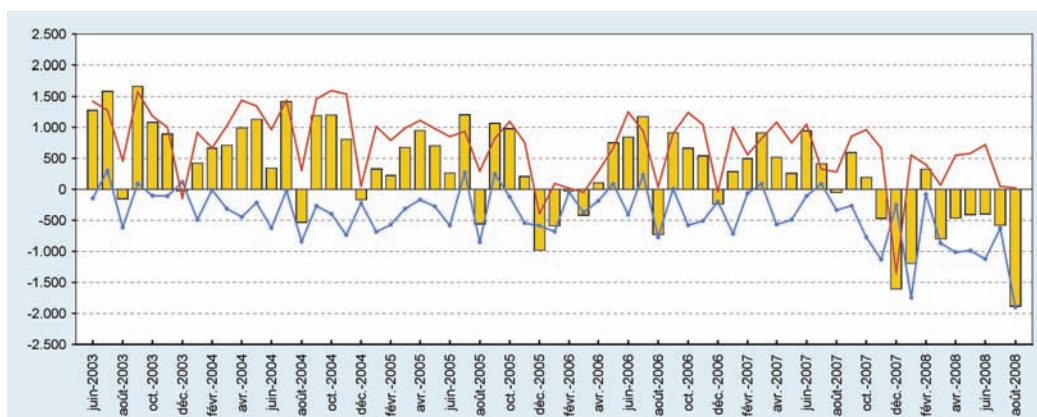
**2007 avait pourtant bien commencé avec une croissance du PIB de 2,9% au cours du premier trimestre.**

Trimestre 1 + 2,9  
Trimestre 2 + 2,5  
Trimestre 3 + 2,7  
Trimestre 4 + 2,3

En 2008, nous n'avons fait que reculer

Trimestre 1 + 1,9  
Trimestre 2 + 1,9  
Trimestre 3 + 1,3  
Trimestre 4 + 0,?

**Et notre balance commerciale se détériore.**

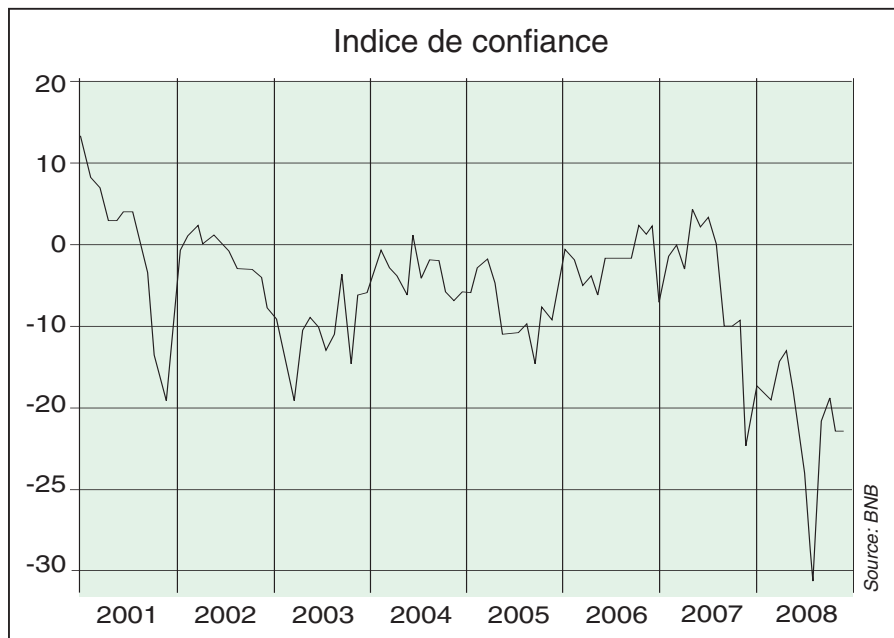


Depuis la fin 2007, notre balance commerciale est systématiquement négative.



# Confiance des consommateurs

**Pour consommer il faut avoir confiance.  
En 2007, elle s'est envolée.**



**Tout allait bien jusqu'au premier semestre de 2007 avec même durant une courte période, un indice redevenu positif.**

**Puis tout s'est écroulé.  
Pareil niveau n'avait plus été atteint depuis 15 ans.**

En cause: le désordre des marchés financiers  
la crainte du chômage  
la conviction de pouvoir épargner moins

Cet indicateur de confiance est établi à partir de réponses à quatre questions. Les deux premières sont de nature macroéconomique. Elles portent sur la situation économique et sur le chômage au cours des 12 prochains mois. Les deux autres sont plus personnelles et portent sur la situation financière et l'épargne du ménage au cours des 12 prochains mois.

Les réponses sont ensuite converties en indices. Un indice zéro signifie ainsi qu'il y a autant de réponses positives que négatives et un indice de -10 que les réponses négatives l'emportent de 10 % sur les réponses positives.



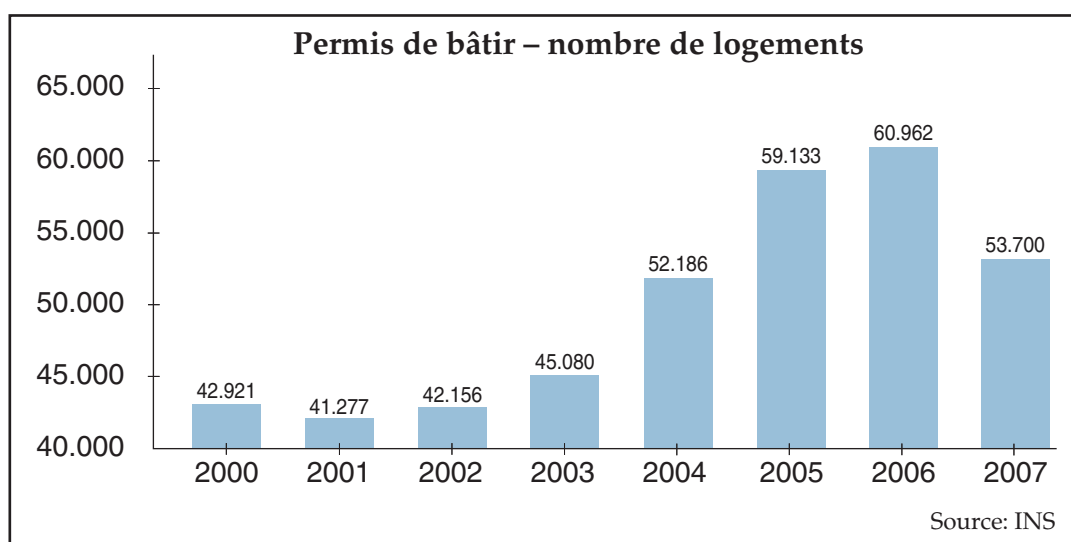
# Quand le bâtiment allait, tout allait.

**Il faut désormais utiliser l'imparfait.**

Pendant quatre années, la construction a été un véritable moteur pour notre économie avec des taux de croissance nettement supérieurs à ceux de notre PIB.

**Avec 53.700 permis de bâtir accordés en matière de logements et 4.509 permis de bâtir en non résidentiel, 2007 est resté une bonne année pour le secteur.**

Une très bonne année même. Pour la première fois depuis le début du siècle, plus de 50 millions de mètres cubes de constructions non résidentielles avaient été projetés.



**Mais du désir à la réalité le fossé, chaque jour, se creuse.**

Moins de demandes sont introduites.

Et de plus en plus de permis restent dans les tiroirs en attendant des jours meilleurs.

La crise touche aussi le secteur de la construction.

**Et comme il s'agit d'une activité décalée dans le temps, ses effets se feront surtout sentir en 2009.**



# Trois piliers pour le troisième âge

Traditionnellement, notre système de pensions repose sur trois piliers: le premier, constitué de la **pension légale**, le deuxième qui reprend les **assurances-groupe**, le troisième qui regroupe les **assurances-pension individuelles**.

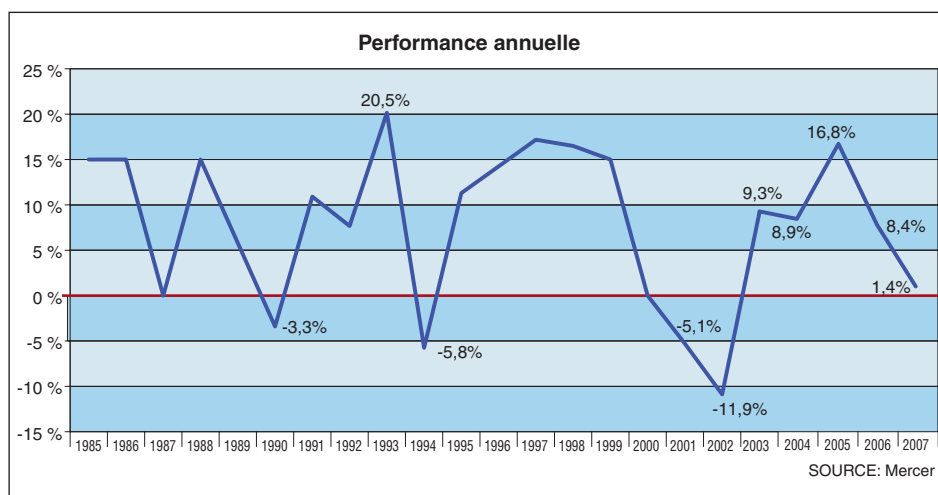
Les assurances-groupe n'étant en réalité offertes que par un nombre restreint d'entreprises, le gouvernement a entrepris de «démocratiser le deuxième pilier» au travers de la loi sur les pensions complémentaires (LPC) entrée en vigueur au 1er janvier 2004. C'est la raison pour laquelle nos Top 30.000 contiennent désormais un classement des fonds de pensions existants basés sur leur patrimoine de fin d'exercice.

**Fin 2007, les fonds de pension de notre Top détenaient un patrimoine de l'ordre de 14 milliards.**

Ce patrimoine est composé:

- d'actions 40%
- d'obligations 40%
- d'immobilier 9%
- de liquidités 6,5%
- de divers 5%

**En 2007, le rendement moyen de ces fonds a été de 1,4%.**



# Trois piliers pour le troisième âge

La part des actions dans leur patrimoine n'a cessé de baisser depuis le tournant du siècle.

Compte tenu de l'évolution des Bourses, c'est heureux.

Composition du patrimoine					
	1985	2000	2005	2006	2007
Actions	25,7%	49,9%	44,2%	44,0%	<b>40,0%</b>
Obligations	54,2%	40,4%	41,6%	40,5%	<b>39,8%</b>
Immobilier	0,8%	3,9%	7,5%	7,9%	<b>9,0%</b>
Liquidités	8,1%	4,3%	5,0%	5,4%	<b>6,5%</b>
Divers	11,2%	1,6%	1,7%	2,2%	<b>4,8%</b>
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>

Le rendement obtenu en 2007 a été particulièrement maigre. Source: ABIP

Mais en matière de pensions, il faut tenir compte du long terme.

Performance sur

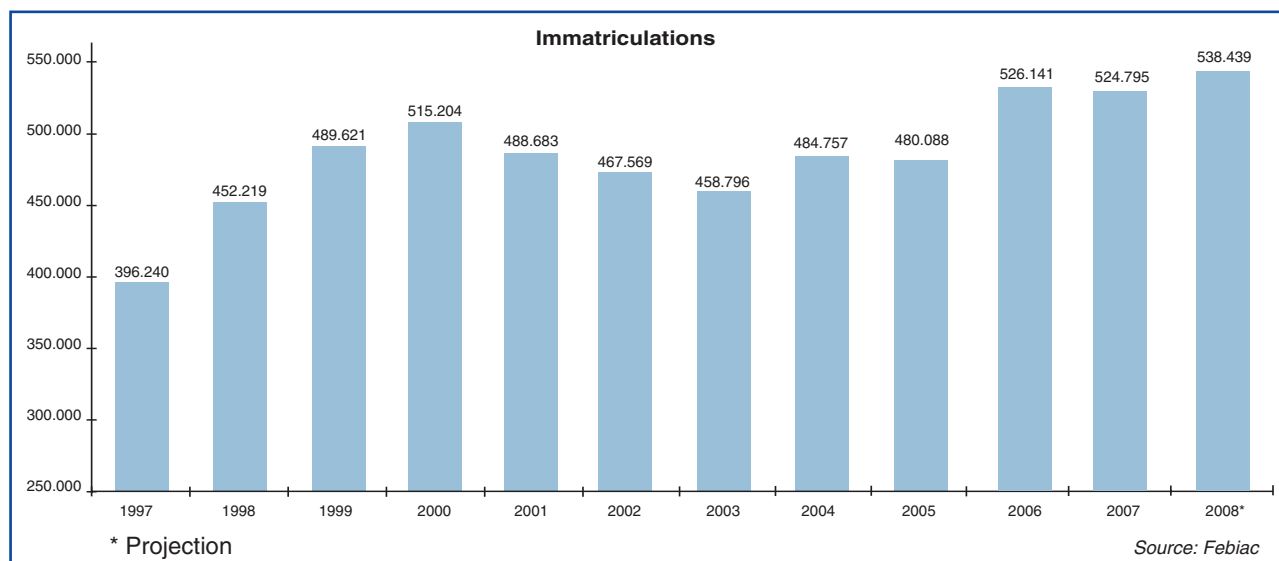
- 1 an (2007) 1,39%
- 3 ans 8,40%
- 5 ans 8,68%
- 10 ans 5,52%
- Depuis 1985 7,66%

Six fonds de pension possèdent un patrimoine supérieur à 500 millions d'euros: **KBC, Alcatel Bell, Elgabel, ING Belgium, Pensiobel et Ogeo.**

Elgabel et Pensiobel sont deux fonds de pension du groupe Suez.  
Ogeo est une émanation de l'intercommunale wallonne Tecteo.



# Le moteur est calé



**Après une année record en 2006 avec plus d'un demi-million de voitures neuves immatriculées, les professionnels du secteur imaginaient ne pouvoir rééditer la performance.**

Ils se sont trompés. Avec 524.795 immatriculations, 2007 a fait pratiquement jeu égal avec 2006, année au cours de laquelle 526.141 véhicules neufs ont été immatriculés.

La tendance s'est poursuivie jusqu'en novembre 2008. Fin novembre de cette année, 501.103 voitures nouvelles avaient été immatriculées, soit 2,6% de plus qu'au cours de la période correspondante de 2007. Tout laisse croire que les chiffres globaux de 2008 dépasseront ceux de 2007.

Un paradoxe alors que chez les constructeurs

- les stocks s'accumulent
- les fermetures temporaires se multiplient
- des appels au secours sont lancés en direction des gouvernements

S'y ajoute l'effet domino: lorsqu'un constructeur ferme, le sous-traitant est souvent obligé de faire de même.

2007 a également été une bonne année pour les véhicules utilitaires avec, quel que soit le segment considéré, une progression minimale de 10%.

CATEGORIES	2007	2006	Différence
Voitures	524.795	526.141	-0,26%
Véhicules utilitaires légers (<= 3,5 tonnes)	65.392	57.917	+12,91%
Véhicules utilitaires lourds (> 3,5 - < 16 tonnes)	2.838	2.596	+9,32%
Véhicules utilitaires lourds (>= 16 tonnes):	9.340	7.800	+19,74%
- porteurs	3.108	3.069	+1,27%
- tracteurs routiers	6.232	4.731	+31,73%
Semi-remorques	8.006	6.389	+25,31%
Remorques	9.368	8.100	+15,65%
Autobus/Autocars	1.092	913	+19,61%
Motos	30.131	27.269	+10,5%

Source: Febiac



# Comptes consolidés

Traditionnellement, notre Trends Top 30.000 s'ouvre sur un classement consolidé. Notre classement général s'effectuant par entité juridique, ce dernier présente dès lors une physionomie totalement différente.

Ce classement ne reprend que les comptes consolidés déposés auprès de la Banque nationale. En principe, tous les groupes d'entreprises doivent consolider leurs comptes dès qu'ils dépassent une certaine taille. Cette règle comporte toutefois une exception dont profitent massivement les filiales de multinationales établies chez nous: la dispense de consolidation lorsqu'il en existe une autre, opérée à un échelon supérieur. Un certain nombre de groupes, pourtant fort présents dans notre pays, tels **Total** ou **Arcelor**, disparaissent dès lors de notre classement.

Même chose pour les anciennes gloires de la **Générale de Belgique**, systématiquement intégrées dans le groupe **Suez**. **Tractebel** ne publie plus de comptes consolidés depuis un moment déjà, tout comme **Fabricom**. Cette fois, c'est au tour d'**Electrabel**, victime d'une OPA lancée au printemps 2007, de disparaître en tant qu'entité consolidante.

Le premier groupe belge est une nouvelle fois **Delhaize le Lion** – à ne pas confondre avec **Louis Delhaize** établi à Ransart. A l'origine, les fondateurs de ces deux groupes étaient des frères mais depuis, leurs chemins ont eu le temps de diverger. Delhaize le Lion est fort actif aux Etats-Unis. Le centre de gravité de Louis Delhaize se situe en France.

Jusqu'en 2006 inamovible deuxième, **Electrabel** disparaît donc de notre classement consolidé pour laisser place à **InBev**. Provisoirement. L'année prochaine, en effet **Anheuser-Busch InBev** devrait survoler ce classement, le nouvel ensemble ainsi constitué ayant réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de l'ordre de 26,5 milliards d'euros, soit sept milliards de plus que l'actuel champion **Delhaize le Lion**. Le groupe **Frère-Bourgeois**, qui tire 70% de son chiffre d'affaires de ses activités énergétiques (**Transcor**), suit à peu de distance. Pour le reste, le classement ne change guère d'une année à l'autre, à l'exception de **Mazda Logistics**, pour qui notre pays constitue une porte d'entrée européenne tant pour les voitures que pour la distribution de pièces détachées.

## Le top 10 des comptes consolidés

Rang	Nom	2007	2006	2005	2004	2003
1	Delhaize le Lion	18.957	19.225	18.627	17.972	18.820
2	InBev	14.430	13.308	11.656	8.568	7.044
3	Frère Bourgeois	13.078	13.418	11.706	9.288	-
4	Delhaize Louis	10.563	11.044	9.862	9.679	9.448
5	Solvay	9.572	9.399	8.562	7.877	7.557
6	Umicore	8.310	8.815	6.567	7.115	4.677
7	Belgacom	5.987	6.022	5.384	5.415	5.377
8	D'leteren	5.967	5.335	4.757	3.335	3.029
9	Colruyt	5.673	5.209	4.776	4.438	3.855
10	Mazda Logistics Eur.	4.483	4.308	4.087	3.954	4.148

*chiffre d'affaires en millions d'EUR*



# Les rois de la plus-value

Un bénéfice n'est pas l'autre et le tableau ci-dessous illustre comment des résultats exceptionnels peuvent embellir certains d'entre eux. Ces plus-values résultent le plus souvent de la vente de participations ou de filiales. Les plus-values ainsi engrangées ne sont pas imposables dans notre pays et ce n'est sans doute pas un hasard si, au sein de grands groupes, certaines transactions ont lieu chez nous plutôt qu'ailleurs.

Le champion incontesté de la spécialité est **Suez-Tractebel** qui en 2006 a acté une plus-value de 5,3 milliards sur la vente à **Suez** des actions **Electrabel** détenues. **Belgacom** a fait de même en 2003 pour six milliards d'euros. Exxon Petroleum & Chemicals, qui chapeaute entre autres la raffinerie Esso d'Anvers, a enregistré en 2005 un résultat extraordinaire de 3,9 milliards d'euros. Etc.

Même s'il s'agit généralement de one shots, ces résultats extraordinaires peuvent constituer la quasi-totalité du bénéfice affiché en fin d'année. Et même de plusieurs années ainsi que l'illustre le tableau ci-dessous qui reprend, outre le résultat exceptionnel du dernier exercice, le résultat exceptionnel moyen des cinq dernières années, le bénéfice moyen affiché au cours de la même période ainsi que la quote-part, exprimée en pour cents, du résultat exceptionnel dans ce bénéfice moyen. Plus ces derniers se rapprochent de 100%, moins l'activité normale se révèle rentable.

Des sociétés comme **Henkel**, **CBR** ou **Nycomed Christiaens** doivent ainsi plus de 80% de leur résultats à des éléments extraordinaires. Sans ces derniers, **Wabco Europe**, société spécialisée dans la vente de systèmes de contrôle sophistiqués pour véhicules, afficherait une perte.

**Les rois de la plus-value**

Rang	Nom	Produits exceptionnels	Charges exceptionnelles	Résultat exceptionnel	Résultat exceptionnel par an	Bénéfice net par an	%
1	Suez-Tractebel	6.262	929	5.333	1.067	1.921	55,52
2	Exxonmobil Petr. & Chem.	4.456	2	4.454	891	2.827	31,51
3	Belgacom	6.511	2.261	4.250	850	1.298	65,51
4	PetroFina	2.891	266	2.625	525	651	80,60
5	Electrabel	2.728	493	2.236	447	1.432	31,22
6	CBR Cimenteries	2.112	90	2.023	405	470	86,04
7	Atlas Copco Airpower	1.301	-	1.301	260	400	65,14
8	Pubstone	973	23	950	190	229	83,15
9	Solvay	6.840	5.918	922	184	312	59,10
10	Henkel Belgium	766	61	705	141	161	87,46
11	Janssen Pharmaceutica	802	156	647	129	399	32,38
12	GSK Biologicals	755	142	613	123	498	24,61
13	Nycomed Christiaens	602	-	602	120	128	94,10
14	UCB	959	389	569	114	421	27,07
15	Wabco Europe	577	13	563	113	59	191,52
16	Air Liquide Industr.Belg.	495	0	495	99	119	83,52
17	Jan De Nul	468	6	461	92	105	87,66
18	Belgian Shell	389	23	366	73	89	82,28
19	Umicore	688	331	357	71	170	41,99
20	Unilin	318	7	311	62	97	64,16

*Résultats cumulés sur cinq ans, en millions d'euros  
Sociétés à portefeuille, centres de coordination et intercommunales exclus*



# Tout ce qui brille n'est pas vrai bénéfice


Le tableau qui suit est plus éloquent qu'un long discours.

Il est dérivé du précédent et classe cette fois les entreprises en fonction du bénéfice net moyen affiché au cours des cinq dernières années avec en dernière colonne, le pourcentage d'éléments exceptionnels inclus dans ce résultat.

Pour certaines entreprises comme **Henkel**, **CBR** ou **Pubstone**, le degré de dépendance est énorme. Pubstone est une filiale immobilière d'**InBev** récemment cédée à **Cofinimmo**. Pubstone possède 843 cafés en Belgique et 245 aux Pays-Bas.

Des sociétés comme **Toyota** ou **Delhaize** en revanche, ne doivent rien à des éléments exceptionnels. Leur bénéfice est *pur* et résulte de leur seule activité.

## Les rois de la plus-value



Rang	Nom	Produits exceptionnels	Charges exceptionnelles	Résultat exceptionnel	Résultat exceptionnel par an	Bénéfice net par an	%
1	Exxonmobil Petr. & Chem.	4.456	2	4.454	891	2.827	31,51
2	Suez-Tractebel	6.262	929	5.333	1.067	1.921	55,52
3	Electrabel	2.728	493	2.236	447	1.432	31,22
4	Belgacom	6.511	2.261	4.250	850	1.298	65,51
5	PetroFina	2.891	266	2.625	525	651	80,60
6	InBev	88	0	88	18	637	2,77
7	Proximus Belgacom Mobile	5	19	-14	-3	584	-0,48
8	InBev Belgium	227	7	221	44	501	8,80
9	GSK Biologicals	755	142	613	123	498	24,61
10	CBR Cimenteries	2.112	90	2.023	405	470	86,04
11	ArcelorMittal Gent	530	262	268	54	449	11,92
12	UCB	959	389	569	114	421	27,07
13	Atlas Copco Airpower	1.301	0	1.301	260	400	65,14
14	Janssen Pharmaceutica	802	156	647	129	399	32,38
15	Solvay	6.840	5.918	922	184	312	59,10
16	BASF Antwerpen	3	38	-36	-7	271	-2,63
17	Mobistar	0	15	-15	-3	259	-1,16
18	Colruyt	222	5	217	43	249	17,42
19	Pubstone	973	23	950	190	229	83,15
20	Toyota Motor Europe	42	23	19	4	206	1,88

Résultats cumulés sur cinq ans, en millions d'euros

Sociétés à portefeuille, centres de coordination et intercommunales exclus



# Les champions du résultat financier

Ce même exercice peut être répété pour les résultats financiers.

Que certaines entreprises, telles les sociétés à portefeuille ou les centres de coordination, accumulent les résultats financiers, quoi de plus normal?

C'est la raison pour laquelle nous les avons, tout comme dans le tableau des pages précédentes, laissées de côté pour ne nous intéresser qu'aux entreprises *normales*.

**Cobrew** a cédé en cours d'exercice ses activités de recherche et développement à une autre société du groupe mais est toujours en charge de l'optimisation des processus de production et d'embouteillage.

Le ratio de la **STIB** s'explique par l'importance des subsides en intérêt et en capital perçus (89 millions pour l'exercice 2007).

Sans produits financiers, les bénéfices de sociétés telles que **Quick Restaurants** ou **Raychem Industries** seraient bien maigres.

**Pratiquement toutes les sociétés classées sont des têtes de groupe vers lesquelles remontent les dividendes.**

↓

Les champions du revenu financier							
Rang	Nom	Produits financiers	Charges financières	Résultat financier	Résultat financier par an	Bénéfice net par an	%
1	Exxonmobil Petr. & Chem.	10.274	3.450	6.824	1.365	2.827	48,28
2	Suez-Tractebel	6.081	1.432	4.649	930	1.921	48,40
3	InBev	4.022	433	3.589	718	637	112,73
4	Electrabel	4.205	2.386	1.819	364	1.432	25,40
5	UCB	2.173	724	1.448	290	421	68,88
6	InBev Belgium	2.224	910	1.314	263	501	52,41
7	Cobrew	1.412	568	844	169	166	101,84
8	Toyota Motor Europe	1.215	504	712	142	206	69,12
9	Solvay	1.195	494	701	140	312	44,92
10	Solvay C.I.C.C.	739	138	600	120	120	100,36
11	Bayer Antwerpen	634	129	505	101	164	61,72
12	S.T.I.B.	476	62	414	83	5	1.557,45
13	ArcelorMittal Gent	851	443	408	82	449	18,17
14	GSK Biologicals	632	232	400	80	498	16,06
15	Bekaert	597	211	385	77	91	85,15
16	S.N.C.B.	325	13	312	62	-31	-203,12
17	Omega Pharma	406	99	307	61	110	55,87
18	AGC Europe Services	560	253	306	61	62	98,61
19	Quick Restaurants	293	6	287	57	63	90,60
20	CBR Cimenteries	561	280	281	56	470	11,97

*Résultats cumulés sur cinq ans, en millions d'euros  
Sociétés à portefeuille, centres de coordination et intercommunales exclus*



# EBIT nous voilà

Si le **bénéfice net** est une notion entrée dans les mœurs mais quelquefois **trompeuse**, le meilleur thermomètre pour mesurer la santé financière d'une entreprise reste son **résultat d'exploitation**, qui n'est autre que l'**EBIT** auquel se réfèrent fréquemment les analystes financiers.

Le résultat d'exploitation quantifie en effet l'accroissement de richesse généré par l'activité industrielle ou commerciale d'une entreprise. Il est totalement indépendant de la structure financière de l'entreprise, ce qui facilite les comparaisons. De même, les résultats exceptionnels (dans un sens ou dans l'autre) sont sans influence sur lui.

A l'exception de **Colruyt**, les dix premiers sont les mêmes qu'en 2006.

Sur cinq ans, 23 entreprises ont dégagé un EBIT moyen supérieur à 100 millions.

55 entreprises ont dégagé un EBIT moyen supérieur à 50 millions.

112 entreprises ont dégagé un EBIT moyen supérieur à 25 millions.

## Le meilleur résultat d'exploitation

Rang	Nom	Résultat d'exploitation
1	Proximus Belgacom Mobile	845
2	Electrabel	754
3	Belgacom	637
4	Exxonmobil Petr. & Chem.	589
5	BASF Antwerpen	562
6	Janssen Pharmaceutica	447
7	GSK Biologicals	429
8	Mobistar	375
9	ArcelorMittal Gent	325
10	PetroFina	278
11	Colruyt	263
12	KBC Asset Management	228
13	Distrigas	227
14	Atlas Copco Airpower	225
15	InBev Belgium	194
16	Elia System Operator	176
17	SABAM	160
18	Agfa-Gevaert	133
19	Philips Innovative Appl.	122
20	Electrolux Home Prod. Cor	122
21	Fluxys en Co	121
22	Delhaize Group	120
23	Unilin	102
24	Toyota Motor Europe	99
25	Euronav	95
26	Ikea Distribution Benelux	93
27	The Brussels Airport Cy	92
28	Electrabel Customer Sol.	90
29	Truvo	86
30	Fluxys	86
31	La Poste	84
32	Daikin Europe	84
33	Arcelormittal Stainl.Bel.	84
34	Aquafin	78
35	Cofinimmo	68
36	INDUSTEEL Belgium	64
37	Continental Benelux	63
38	VF Europe	63
39	British American Tobacco	62
40	KBC Lease Belgium	62
41	Bayer Antwerpen	61
42	BASE	60
43	Coca-Cola Enterpr. Belg.	58
44	Umicore	57
45	Bocimar International	57
46	Lacroix L. Fils Ets.	56
47	LeasePlan	55
48	Makro	55
49	Balta Industries	55
50	Burgo Ardennes	54

Résultat moyen annuel sur cinq ans, en millions d'euros  
Sociétés à portefeuille, centres de coordination et intercommunales exclus



# Top-bénéfices

Un bénéfice net tel qu'il apparaît à la dernière ligne du compte de résultats est en réalité la somme de trois résultats intermédiaires: un résultat d'exploitation, un résultat financier et un résultat exceptionnel dont il faut bien évidemment retrancher la quote-part du fisc. Le résultat final a été ramené à la moyenne des cinq derniers exercices.

Le premier de notre liste est **ExxonMobil Petr. & Chemical**, qui a enregistré en 2005 un résultat exceptionnel de 3,8 milliards, et aligne année après année des résultats milliardaires. ExxonMobil gère notamment la raffinerie d'Anvers.

Il est talonné par **Suez-Tractebel**, qui en 2006 a réalisé une plantureuse plus-value sur la cession de sa participation en **Electrabel**.

**Electrabel** par contre, est un vrai champion dont le bénéfice découle dans sa quasi-totalité de son activité quotidienne. Depuis 5 ans, **Electrabel** a gagné 3,9 millions d'euros par jour, samedis et dimanches inclus.

Entreprises industrielles et commerciales		
Rang	Nom	Bénéfice
1	Exxonmobil Petr. & Chem.	2.827
2	Suez-Tractebel	1.921
3	Electrabel	1.432
4	Belgacom	1.298
5	PetroFina	651
6	InBev	637
7	Proximus Belgacom Mobile	584
8	InBev Belgium	501
9	GSK Biologicals	498
10	CBR Cimenteries	470
11	ArcelorMittal Gent	449
12	UCB	421
13	Atlas Copco Airpower	400
14	Janssen Pharmaceutica	399
15	Solvay	312
16	BASF Antwerpen	271
17	Mobistar	259
18	Colruyt	249
19	Pubstone	229
20	Toyota Motor Europe	206
21	Distrigas	171
22	Umicore	170
23	SABAM	169
24	Cobrew	166
25	KBC Asset Management	166
26	Bayer Antwerpen	164
27	Henkel Belgium	161
28	Euronav	128
29	Nycomed Christiaens	128
30	Philips Innovative Appl.	122
31	Solvay C.I.C.C.	120
32	Air Liquide Industr.Belg.	119
33	Electrolux Home Prod. Cor	114
34	Omega Pharma	110
35	Delhaize Group	109
36	Cofinimmo	108
37	Jan De Nul	105
38	Bocimar International	102
39	Agfa-Gevaert	101
40	IKEA Distribution Benelux	98

*Moyenne annuelle sur cinq ans, en millions d'euros*



Dans nos tableaux précédents nous avons laissé de côté les centres de coordination et les intercommunales, qui tous deux bénéficient de régimes fiscaux privilégiés et sont dès lors de solides gagners. Les 123 centres de coordination de notre Top ont ainsi engrangé 6,2 milliards soit 15% du bénéfice cumulé des 30.000 entreprises industrielles et commerciales.

Dans le même esprit, les classements précédents ne reprennent pas les sociétés à portefeuille dont les revenus sont forcément financiers ainsi que les banques et les compagnies d'assurances qui présentent toutes deux leurs comptes annuels selon des schémas particuliers. Ci-dessous, le hit-parade pour chacun d'eux.

Centres de coordination		
Rang	Nom	Bénéfice
1	Hewlett-Packard C.C.	1.129
2	COSUTREL	428
3	Centre de Coord. Nestlé	275
4	Petrofina Intern. Group	241
5	ArcelorMittal Finance & Serv.	210
6	BASF Coordination Center	205
7	Ikea Service Centre	201
8	Du Pont Coordinat. Center	181
9	ENI Coordination Center	161
10	J.C. General Services	134
11	BP Capital	129
12	Coca-Cola Enterpr. Serv.	101
13	Lhoist Coordination Cent.	100
14	Sappi International	91
15	Tiense Suikerraff. Serv.	80

*Moyenne annuelle sur cinq ans, en millions d'euros*

Sociétés à portefeuille		
Rang	Nom	Bénéfice
1	KBC Groupe	1.485
2	GBL	1.134
3	Dexia	1.101
4	Fortis	1.048
5	CNP	712
6	Fortis Brussels	609
7	Axa Holdings Belgium	398
8	Wirefree Services Belgium	374
9	Solvac	368
10	Fibelpar	345
11	Sofina	220
12	Cobepa	216
13	Frère-Bourgeois	207
14	Financière de Tubize	205
15	Arcofin	199

*Moyenne annuelle sur cinq ans, en millions d'euros*

Intercommunales		
Rang	Nom	Bénéfice
1	Sibelga	120
2	Interfin	78
3	Gaselwest	76
4	Iverlek	66
5	Imewo	66
6	A.L.E.	56
7	Coditel Brabant	48
8	L'A.L.G	47
9	I.E.H.-Intercommunale	42
10	Iveka	41

*Moyenne annuelle sur cinq ans, en millions d'euros*

Banques		
Rang	Nom	Bénéfice
1	KBC Banque	1.125
2	Fortis Banque	953
3	Dexia Banque	899
4	ING Belgique	869
5	Euroclear Bank	152
6	ABN AMRO Bank	93
7	Centea	90
8	Aspa	83
9	CBC Banque	82
10	Banque Degroof	55

*Moyenne annuelle sur cinq ans, en millions d'euros*

Assurances		
Rang	Nom	Bénéfice
1	Fortis Insurance Belgium	453
2	AXA Belgium	407
3	KBC Assurances	397
4	Vivium	110
5	Dexia Insurance Belgium	81
6	Ethias Vie	55
7	Fidea	47
8	P & V Verzekeringen	45
9	Ethias Droit Commun	33
10	Generali Belgium	28

*Moyenne annuelle sur cinq ans, en millions d'euros*



# Nombre moyen de travailleurs inscrits

En 2007, quelque 72.000 emplois ont été créés.

Jamais depuis 2000, autant de nouveaux emplois n'avaient été créés.

Cette augmentation n'est toutefois pas le fait des grandes entreprises.

Pour les cent premiers employeurs du pays, l'emploi a globalement augmenté de moins de 3.000 unités. Quarante des cent premiers employeurs du pays ont tourné en 2007 avec moins de personnel qu'en 2006.

Ces 72.000 emplois se décomposent comme suit.

- **Salariés + 46.000**

L'emploi salarié poursuit son recul dans l'industrie. Seule la construction a tiré son épingle du jeu. L'emploi a nettement progressé dans les services. Nous sommes une société en voie de **tertiarisation**.

- **Indépendants + 14.000**

Une part substantielle de ces nouveaux indépendants est originaire des pays de l'Est récemment admis au sein de l'Union européenne. Ce sont essentiellement des Polonais et des Roumains.

- **Chèques-services + 13.000**

Plus d'un cinquième des travailleurs est occupé à **temps partiel**, ce qui représente une augmentation de cinq points depuis 2000.

Le travail à temps partiel est essentiellement féminin: il touche 41% des femmes contre 7,5% des hommes.

Rang	Nom	2007	2006	%
1	La Poste	32.591	33.775	-3,50
2	Fortis Banque	20.242	19.949	+1,47
3	S.N.C.B.	19.929	18.439	+8,08
4	Belgacom	13.325	13.675	-2,56
5	Delhaize Group	13.146	13.079	+0,51
6	Infrabel	12.267	13.488	-9,05
7	Carrefour Belgium	12.014	12.117	-0,85
8	KBC Bank	11.136	10.230	+8,86
9	Colruyt	11.028	10.445	+5,57
10	ING Belgique	10.553	10.924	-3,40
11	ArcelorMittal Gent	8.005	8.146	-1,73
12	Electrabel	7.888	8.246	-4,33
13	De Lijn	7.448	7.113	+4,71
14	Dexia Banque	6.708	7.181	-6,59
15	S.T.I.B.	6.168	6.063	+1,73
16	Ford Fabrieken te Genk	5.981	5.528	+8,19
17	ISS Facility Services	5.719	5.960	-4,05
18	GSK Biologicals	5.159	4.371	+18,04
19	Volvo Cars Gent	4.738	4.947	-4,22
20	Janssen Pharmaceutica	4.439	4.503	-1,40
21	Caterpillar Belgium	4.237	4.080	+3,86
22	Van Hool	4.068	4.136	-1,64
23	Fortis Insurance Belgium	4.030	3.795	+6,17
24	General Motors Belgium	3.719	3.756	-0,97
25	Fabricom GTI	3.608	3.782	-4,62
26	G4S Security Services	3.573	3.625	-1,42
27	BASF Antwerpen	3.460	3.393	+1,97
28	Securitas	3.417	3.387	+0,90
29	Audi Brussels	3.015	5.134	-41,28
30	Makro	2.897	2.854	+1,51
31	Philips Innovative Appl.	2.883	3.386	-14,86
32	InBev Belgium	2.848	2.984	-4,54
33	Volvo Group Belgium	2.826	2.561	+10,34
34	VRT	2.816	2.865	-1,69
35	Balta Industries	2.778	2.797	-0,68
36	Atlas Copco Airpower	2.769	2.561	+8,12
37	Agfa-Gevaert	2.648	3.945	-32,86
38	Bekaert	2.639	2.741	-3,72
39	Umicore	2.617	3.262	-19,77
40	Sodexo Belgique	2.553	2.441	+4,61
41	Coca-Cola Enterpr. Belg.	2.479	2.392	+3,66
42	DAF Trucks Belgique	2.423	2.171	+11,59
43	Cockerill Sambre	2.335	2.386	-2,16
44	Toyota Motor Europe	2.318	2.124	+9,11
45	Cora	2.304	2.345	-1,76
46	Exxonmobil Petr. & Chem.	2.243	2.275	-1,43
47	Renmans Quality Meat	2.183	2.173	+0,47
48	Arcelormittal Stainl.Bel.	2.182	2.206	-1,11
49	Proximus Belgacom Mobile	2.182	2.310	-5,55
50	UCB Pharma	2.138	2.097	+1,97



# Volume de travail

Exprimé en heures de travail, le volume de l'emploi augmente logiquement en même temps que le degré d'activité.

Dans ces conditions, il est logique de compter parmi les 211 entreprises qui, en 2007, ont offert plus d'un million d'heures de travail davantage d'avancées que de reculs: 134 contre 77.

Parmi les bonnes prestations, relevons **Fortis Banque** ainsi que les duettistes de la distribution **Delhaize** et **Colruyt**.

Le peloton des entreprises où le volume de l'emploi recule est une nouvelle fois emmené par **La Poste** qui, par rapport à 2003, a perdu 27 millions d'heures de travail, que le recours accru au travail intérimaire ne vient que très partiellement compenser. Un recul du volume de travail ne signifie pas nécessairement des licenciements ou une fermeture. Il peut également y avoir transfert d'activité.

Côté croissance, les progressions les plus remarquables se situent chez **Fortis Banque** et **Colruyt**.

Rang	Nom	2007	2006	%
1	La Poste	47.884.682	50.060.028	-4,35
2	Fortis Banque	27.171.445	26.187.227	+3,76
3	Delhaize Group	19.771.546	19.580.362	+0,98
4	Belgacom	19.330.813	19.859.124	-2,66
5	Colruyt	17.379.335	16.470.427	+5,52
6	Carrefour Belgium	16.087.233	16.096.934	-0,06
7	ING België	14.099.154	14.493.724	-2,72
8	KBC Bank	13.566.132	13.400.716	+1,23
9	ArcelorMittal Gent	12.476.789	12.721.430	-1,92
10	De Lijn	12.028.015	11.928.993	+0,83
11	Electrabel	11.266.897	11.447.963	-1,58
12	S.T.I.B.	10.995.115	10.731.971	+2,45
13	Ford Fabrieken te Genk	9.661.452	9.211.128	+4,89
14	Dexia Bank	9.628.956	10.072.730	-4,41
15	ISS Facility Services	8.218.423	8.522.081	-3,56
16	GSK Biologicals	8.143.176	7.432.890	+9,56
17	Volvo Cars Gent	7.901.406	8.077.058	-2,17
18	Janssen Pharmaceutica	6.713.581	6.915.274	-2,92
19	Van Hool	6.178.009	6.111.631	+1,09
20	Caterpillar Belgium	5.883.685	5.772.493	+1,93
21	G4S Security Services	5.739.319	5.773.790	-0,60
22	Fortis Insurance Belgium	5.679.598	5.328.097	+6,60
23	Fabricom GTI	5.408.269	5.661.281	-4,47
24	General Motors Belgium	5.392.387	5.154.238	+4,62
25	Securitas	5.382.449	5.292.986	+1,69
26	BASF Antwerpen	5.283.460	5.240.266	+0,82
27	VRT	5.209.908	5.297.444	-1,65
28	Umicore	4.602.689	5.116.099	-10,04
29	Sodexo Belgique	4.418.068	4.411.541	+0,15
30	Volvo Group Belgium	4.228.633	3.727.776	+13,44
31	Atlas Copco Airpower	4.101.826	3.787.061	+8,31
32	Makro	4.068.854	4.005.040	+1,59
33	InBev Belgium	4.014.958	4.177.966	-3,90
34	Bekaert	3.999.323	4.117.343	-2,87
35	Exxonmobil Petr. & Chem.	3.932.543	4.025.334	-2,31
36	Balta Industries	3.861.110	3.937.690	-1,94
37	Toyota Motor Europe	3.844.646	3.549.528	+8,31
38	Agfa-Gevaert	3.843.382	5.878.997	-34,63
39	Coca-Cola Enterpr. Belg.	3.712.121	3.674.255	+1,03
40	DAF Trucks Belgique	3.638.885	3.263.673	+11,50

Volume de travail, en heures prestées

## CROISSANCE

Rang	Nom	2007	2006	Nombre
1	Fortis Banque	27.171.445	26.187.227	+984.218
2	Colruyt	17.379.335	16.470.427	+908.908
3	GSK Biologicals	8.143.176	7.432.890	+710.286
4	Ford Fabrieken te Genk	9.661.452	9.211.128	+450.324
5	Fortis Insurance Belgium	5.679.598	5.328.097	+351.501
6	S.T.I.B.	10.995.115	10.731.971	+263.144
7	General Motors Belgium	5.392.387	5.154.238	+238.149
8	Delhaize Group	19.771.546	19.580.362	+191.184
9	KBC Bank	13.566.132	13.400.716	+165.416
10	Caterpillar Belgium	5.883.685	5.772.493	+111.192
11	De Lijn	12.028.015	11.928.993	+99.022
12	Securitas	5.382.449	5.292.986	+89.463
13	Van Hool	6.178.009	6.111.631	+66.378
14	BASF Antwerpen	5.283.460	5.240.266	+43.194
15	Sodexo Belgique	4.418.068	4.411.541	+6.527

Volume de travail, en heures prestées

## DECREISSANCE

Rang	Nom	2007	2006	Nombre
1	Philips Innovative Appl.	2.487.888	5.261.653	-2.773.765
2	Audi Brussels	3.330.484	5.988.570	-2.658.086
3	La Poste	47.884.682	50.060.028	-2.175.346
4	Agfa-Gevaert	3.843.382	5.878.997	-2.035.615
5	Siemens	2.835.538	4.500.356	-1.664.818
6	Gem. Havenbedrijf A'pen	2.274.786	3.149.751	-874.965
7	BAM Wallonie	361.159	1.062.707	-701.548
8	GLS Belgium Distribution	866.759	1.436.078	-569.319
9	Belgacom	19.330.813	19.859.124	-528.311
10	Umicore	4.602.689	5.116.099	-513.410
11	Dexia Banque	9.628.956	10.072.730	-443.774
12	Jabil Circuit Belgium	294.231	692.558	-398.327
13	ING Belgique	14.099.154	14.493.724	-394.570
14	Barco	2.387.921	2.767.127	-379.206
15	Infoco	407.480	725.083	-317.603

Volume de travail, en heures prestées



# Les plus grands utilisateurs d'intérim

Rang	Nom	2007	2006	%
1	La Poste	2.055.542	1.633.186	+25,86
2	Volvo Group Belgium	1.281.144	789.905	+62,19
3	GSK Biologicals	670.360	616.253	+8,78
4	Daikin Europe	651.542	611.003	+6,63
5	Janssen Pharmaceutica	480.121	493.423	-2,70
6	Volvo Cars Gent	473.986	512.781	-7,57
7	Robert Bosch Produktie	441.833	109.498	+303,51
8	Alcon-Couvreur	403.883	372.320	+8,48
9	SNT Belgium	393.345	369.901	+6,34
10	CEVA Logistics Belgium	374.851	254.704	+47,17
11	Coca-Cola Enterpr. Belg.	355.092	414.121	-14,25
12	Logisport	354.716	263.123	+34,81
13	Colruyt	351.585	220.495	+59,45
14	Febelco	349.772	437.674	-20,08
15	DHL Solutions (Belgium)	347.953	273.122	+27,40
16	Balta Industries	338.993	270.689	+25,23
17	Kuehne + Nagel Logistics	334.711	81.609	+310,14
18	ALRO	332.961	236.836	+40,59
19	SITA Recycling Services	330.122	288.575	+14,40
20	N-Allo	317.541	323.429	-1,82

CROISSANCE				
Rang	Nom	2007	2006	Nombre
1	Volvo Group Belgium	1.281.144	789.905	+491.239
2	La Poste	2.055.542	1.633.186	+422.356
3	Robert Bosch Produktie	441.833	109.498	+332.335
4	Kuehne + Nagel Logistics	334.711	81.609	+253.102
5	Call It	253.141	94.856	+158.285
6	Colruyt	351.585	220.495	+131.090
7	Doosan Infracore Europe	231.310	107.851	+123.459
8	CEVA Logistics Belgium	374.851	254.704	+120.147
9	SPIE Belgium	268.509	161.571	+106.938
10	Fremach Plastics	161.333	57.266	+104.067

DECREISSANCE				
Rang	Nom	2007	2006	Nombre
1	GLS Belgium Distribution	133.248	316.722	-183.474
2	General Motors Belgium	302.308	461.998	-159.690
3	AGC Flat Glass Europe	161.564	284.556	-122.992
4	VF Europe	278.942	398.728	-119.786
5	ISS Facility Services	165.324	270.753	-105.429
6	Febelco	349.772	437.674	-87.902
7	SML	146.168	232.359	-86.191
8	Delhaize Group	135.211	215.057	-79.846
9	Van Gansewinkel	266.726	340.927	-74.201
10	Spa Monopole	142.005	216.069	-74.064

en heures prestées

Le plus grand utilisateur d'intérim est **La Poste** avec 2,1 millions d'heures (+26%).

Le secteur **automobile (Volvo)** et l'industrie **pharmaceutique (GSK – Janssen Pharmaceutica)** se montrent également grands amateurs de personnel intérimaire.

En 2007, quelque 382.000 intérimaires ont presté ensemble 187 millions d'heures ce qui converti en équivalents temps plein donne 95.465 personnes occupées par jour.

En 2007, le nombre d'heures prestées a augmenté de  
13,1% chez les employés  
5,5% chez les ouvriers

Fin 2007, notre pays comptait 1.246 agences d'intérim.

Sociologiquement, le travailleur intérimaire est  
belge (85%)  
ouvrier (62%)  
âgé de moins de 30 ans (58%)



# Où trouver le boulot le mieux payé?

## Ou, à défaut, un boulot mieux payé que le nôtre?

La réponse tombe sous le sens: dans les entreprises où le coût salarial par personne est le plus élevé.

C'est-à-dire, parmi les entreprises industrielles et commerciales qui sont actives dans le secteur de la chimie ou des télécoms. Ou encore dans des sociétés faîtières de groupe. Une nouvelle fois, InBev, société qui au départ de Bruxelles et non de Louvain, assure la gestion et le contrôle des (autres) entreprises du groupe brassicole emmène ce classement avec un coût salarial par personne de l'ordre de 400.000 euros.

**Cargill** est un géant de l'alimentation dont un quart des activités sont localisées au sein du Benelux.

**Intel Corporation** est la filiale belge du groupe américain homonyme.

**Wabco Europe** produit des systèmes de contrôle sophistiqués pour voitures, autobus et véhicules utilitaires.

### Coût salarial par personne occupée

Rang	Nom	Coût salarial 2007
1	InBev	389.073
2	Cargill Europe	340.124
3	Volvo Construction Equip.	297.760
4	Intel Corporation	261.489
5	Wabco Europe	237.260
6	MasterCard Europe	235.453
7	Basell Polyolefins Cy	202.778
8	Jabil Circuit Belgium	201.387
9	Fortis Investment Mgt	189.602
10	Audi Brussels	189.180
11	AGC Europe Services	186.979
12	Solvay	184.850
13	Procter & Gamble Europe	180.143
14	Cobrew	177.652
15	Antwerp Ship Repair	173.060
16	Yara Belgium	172.104
17	Thermo King Belgium	171.576
18	EMC Information Systems	170.714
19	Electrolux Home Prod. Cor	170.352
20	Euronext Brussels	170.012
21	UBS Belgium	167.596
22	Sappi Europe	167.470
23	Pfizer	163.644
24	Abbott Vascular Intern.	160.900
25	Rezidor Hotel Group	158.788
26	Microsoft	158.050
27	AT&T Global Network Serv.	157.316
28	Philip Morris Benelux	156.813
29	Exxonmobil Petr. & Chem.	152.901
30	Baxter World Trade	147.901
31	Amgen	146.596
32	Vesuvius Group	144.727
33	S.W.I.F.T.	144.362
34	Ansell Health Care Europe	142.336
35	Sun Microsystems Belgium	141.114
36	SAP Belgium	138.884
37	EMC Belg. Dvlpmnt. Group	137.616
38	Orange Business Belgium	135.149
39	Puilaetco Dewaay	134.707
40	Zimmer	133.755

Effectif minimum 50 personnes en 2007



# Les avantages en sus du salaire

La formule fait saliver, même si ces avantages sont en réalité minimes et, finalement, offerts par un nombre limité d'entreprises.

Sous cette rubrique figurent, en principe, des «avantages limités alloués dans un but social évident» ou qui «ont pour but d'améliorer les rapports entre les membres du personnel ou de renforcer leurs liens avec l'entreprise».

Par exemple: les voyages collectifs pour le personnel, les cadeaux de mariage ou de naissance, le remboursement de frais d'études individuelles, l'utilisation d'une crèche au sein de l'entreprise, la distribution gratuite de boissons pendant les heures de service, la distribution de repas à prix réduit, l'accès à un service médical ou une centrale d'achat,...

Cinq entreprises ont accordé pour plus de 10 millions d'avantages. En 2006, elles étaient six.

La plus généreuse est une nouvelle fois **ING** avec plus de 29 millions d'euros distribués.

Les **banques** sont bien représentées avec trois d'entre elles dans le Top 10.

Au niveau industriel, les entreprises les plus généreuses sont **Electrabel** et **Belgacom**.

Avantages en sus du salaire			
Rang	Nom	AVS TOT 2007	AVS/TR 2007
1	ING Belgique	28.904.000	2.739
2	Dexia Banque	19.292.000	2.876
3	Electrabel	17.994.786	2.281
4	De Lijn	17.887.170	2.402
5	KBC Bank	14.144.000	1.270
6	Belgacom	13.450.563	1.009
7	AstraZeneca	9.478.994	16.420
8	IBM Belgium	8.516.691	4.095
9	Randstad Belgium	8.090.554	376
10	Daikin Europe	7.208.264	5.416
11	Exxonmobil Petr. & Chem.	6.673.578	2.976
12	S.T.I.B.	6.475.075	1.050
13	GSK Biologicals	5.216.952	1.011
14	Deutsche Bank	4.158.000	7.621
15	Recticel	4.094.855	3.316
16	European Air Transport	3.229.699	3.605
17	Balta Industries	3.208.568	1.155
18	Agfa-Gevaert	3.189.330	1.204
19	Volvo Group Belgium	2.947.389	1.043
20	Allianz	2.897.869	2.536
21	Van Hool	2.854.993	702
22	Janssen Pharmaceutica	2.740.667	617
23	Randstad Group Belgium	2.679.247	1.824
24	KBC Assurances	2.645.000	1.794
25	Proximus Belgacom Mobile	2.546.479	1.167
26	Aon Belgium	2.328.521	8.216
27	Toyota Motor Europe	2.311.000	997
28	AGC Flat Glass Europe	2.204.903	1.113
29	Atlas Copco Airpower	2.156.000	779
30	Bayer Antwerpen	2.048.808	2.278

*AVS TOT: avantages en sus du salaire en EUR (total)*  
*AVS/TR: avantages en sus du salaire par travailleur inscrit en EUR*



# Elles courent les gazelles

En 2001, Trends a décerné ses premiers trophées aux Gazelles, sur base de chiffres de notre Top 100.000.

C'est-à-dire, aux entreprises qui, sur une période de cinq ans, ont connu la croissance la plus rapide selon six critères:

- croissance du chiffre d'affaires en valeur absolue
- croissance du chiffre d'affaires en pour cent
- augmentation de l'emploi en valeur absolue
- augmentation de l'emploi en pour cent
- progression du cash-flow en valeur absolue
- progression du cash-flow en pour cent

Chacun de ces critères fait l'objet d'un classement et le ranking final s'obtient par addition des places ainsi obtenues.

Bien entendu, l'on ne court pas à la même vitesse selon que l'on est svelte, dodu ou plus enveloppé. C'est la raison pour laquelle les entreprises ont au départ été réparties en catégories (grandes, petites et moyennes entreprises), en fonction du chiffre d'affaires de l'année de départ.

Ces classements seront basés sur les résultats des exercices 2003 à 2007. Et seront présentés, province par province, ou région par région.



4 mars	Flandre occidentale
11 mars	Liège
18 mars	Anvers
25 mars	Namur/Luxembourg
1 avril	Brabant flamand
22 avril	Brabant wallon
29 avril	Flandre orientale
6 mai	Hainaut
13 mai	Limbourg
20 mai	Bruxelles

Plus d'info: [www.trendsgazelles.be](http://www.trendsgazelles.be)



# Le livre

La nouvelle édition 2009  
du

## TRENDS TOP 30.000

le grand palmarès annuel  
des entreprises belges

est plus que jamais le livre des nombreux grands chiffres :

3,8 kilos  
2.010 pages, tirées à  
10.250 exemplaires  
144 milliards EUR de valeur ajoutée et  
645 milliards EUR de chiffre d'affaires réalisés par les  
30.000 plus grandes entreprises belges avec leurs  
191.000 membres de la direction et du cadre  
540.000 chiffres et ratios essentiels

soit

une radiographie de toutes les grandes entreprises de

la Belgique, facile à interpréter,

même pour les profanes en analyse de bilans.



# Le CD-ROM

## Le Trends Top 100.000 cd-rom

Avec le livre Trends Top 30.000, vous recevrez le Trends Top 100.000 cd-rom, contenant toutes les informations importantes sur les 100.000 plus grandes entreprises sur un seul disque.

Le Trends Top 100.000 cd-rom vous servira d'outil de travail convivial permettant de rechercher, de traiter et d'analyser les données vous-même.

Le nom d'une société, le numéro d'entreprise, une marque ou un produit ou même le nom d'un dirigeant suffira afin de trouver toutes les informations générales et financières sur l'entreprise en question.

En un tournemain, vous composerez votre propre Top, par région, secteur, valeur ajoutée, chiffre d'affaires ou effectif. Vous disposerez d'un classement standard des 100.000 plus grandes entreprises du pays, classées par secteur.

Avec les noms de plus de **344.000 dirigeants**, les coordonnées, les chiffres-clés financiers. Et davantage encore.

français - néerlandais - anglais - allemand  
Les comptes annuels des cinq derniers exercices

**Chaque annonce dans le Trends Top 30.000  
paraît automatiquement sur ce CD-ROM,  
sans frais supplémentaires.**



# La Trends Top Company Database

Toutes les données reprises dans le Top 150.000 sont disponibles sous forme digitale.

Il existe littéralement 1001 possibilités de sélection.

Vous choisissez vous-même les données souhaitées.

Ainsi, si vous envisagez un mailing direct, vous pouvez, par exemple, demander une sélection des noms de tous les chefs du personnel francophones des entreprises du secteur de la construction réalisant un chiffre d'affaires de 5 à 10 millions EUR et occupant plus de 30 travailleurs.

Pour le télémarketing, il est également possible d'obtenir les numéros de téléphone, de télex ou de fax ainsi que l'adresse e-mail et internet.

La sélection peut s'opérer sur base du code postal, de l'effectif, du chiffre d'affaires, de l'activité, de la langue, etc. et, bien sûr, selon toute combinaison de ces éléments ou d'autres, par exemple, les données financières des comptes annuels.



Pour toute information concernant les données professionnelles du TOP > appelez **Nathalie Feiereisen** chez Coface Services Belgium au n° **02/404.01.11** > **bmarketing@coface.be**. Ou rendez-vous directement sur **www.Bmarketing.be** et faites votre sélection!



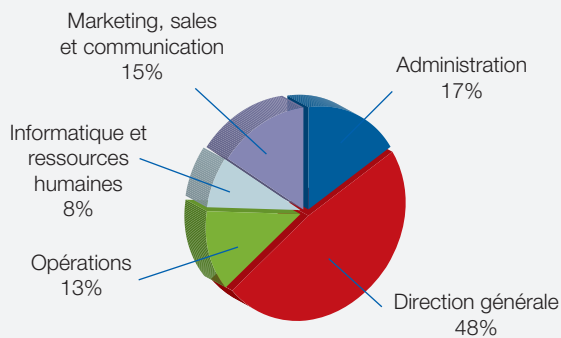
Pour toute information concernant le profil consommateur des cadres et dirigeants d'entreprises belges > appelez **Ariane Cogge** chez WDM Belgium au n° **02/555.96.01** > **baco@wdmbelgium.be** > consultez également notre site web : **www.wdmbelgium.be**





# Entrez sans frapper chez 150.000 entreprises

## Base de données Trends Top Instrument de travail pour décideurs



## 344.000

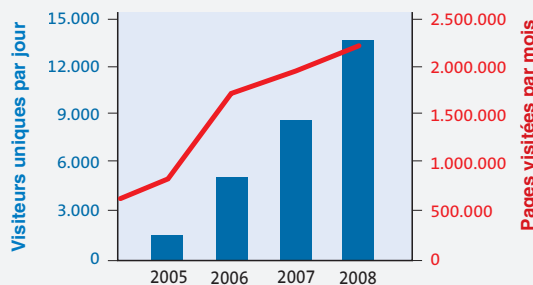
Voilà le nombre de dirigeants et cadres qui utilisent la base de données Trends Top.

Les Editions Trends Top constituent une plate-forme exceptionnelle pour réaliser vos objectifs en communication.

Vous touchez 344.000 dirigeants et cadres qui décident de 95% des achats et investissements du pays.

**Des investissements dans vos produits.**

## www.trendstop.be



## 12.939

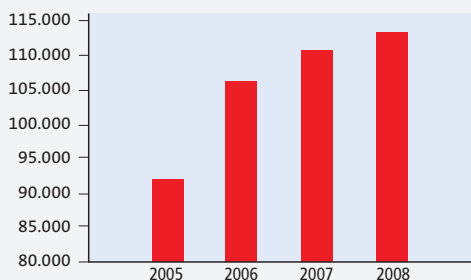
C'est le nombre de décideurs qui visitent le Top Website tous les jours. 2.182.436 pages sont consultées chaque mois.

La preuve que les dirigeants ont besoin d'un site constamment mis à jour.

Avec des outils qui facilitent le processus commercial au sein de votre société et qui augmentent votre chiffre d'affaires.

**Surfez sur les vagues de succès du site Top.**

## On Top Lettre d'information électronique



## 113.149

Tous les quinze jours, 113.149 décideurs reçoivent la lettre d'information électronique de Trends Top 150.000 dans leur boîte e-mail.

Plus de 75 entreprises, telles que Microsoft, Monster et Samsung, ont déjà fait appel à ce média pour communiquer des informations pertinentes à une cible importante.

**Votre message directement dans leur boîte e-mail.**



12.939 visiteurs par jour  
2.182.436 pages visitées  
par mois  
sur [www.trendstop.be](http://www.trendstop.be)

## Quicksearch

Quicksearch Top 150.000

QUI? QUOI? OÙ?

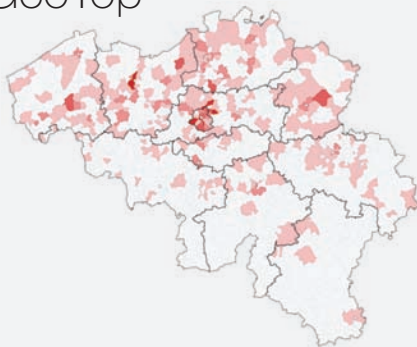
ENTREPRISE, DIRIGEANT, TVA, TELEPHONE, FAX    ACTIVITE, MOT-CLE, MARQUE, PRODUIT, INDEX SECTEURS    CODE POSTAL, COMMUNE CHOISIR PROVINCE

108.399 ENTREPRISES - 289.147 DIRIGEANTS ET CADRES    Rechercher dans Top 150.000    GO

Les dirigeants retrouvent des informations sur une entreprise en introduisant le nom, le numéro d'entreprise, le nom d'un dirigeant, un mot-clé, une marque, un produit, le numéro de téléphone ou de fax.

Une recherche conviviale et efficace.

## GéoTop



Province	Entreprises	%	Valeur ajoutée	%
1 Bruxelles	122	19 %	151.041	20 %
2 Anvers	112	16 %	130.155	17 %
3 Brabant-Flandre	108	16 %	151.991	20 %
4 FI-Orientale	101	15 %	99.541	13 %
5 FI-Occidentale	70	10 %	90.310	12 %
6 Limbourg	51	8 %	42.605	6 %
7 Liège	46	7 %	49.298	6 %
8 Hainaut	27	4 %	19.240	2 %
9 Brabant-Wallon	21	3 %	13.190	2 %
10 Namur	16	2 %	17.705	2 %
11 Luxembourg	5	1 %	6.655	1 %
	679		772.938	

Les entreprises se servent de GéoTop pour analyser leur portefeuille clients et leur part de marché. Et pour automatiquement sélectionner des prospects de qualité.

Un instrument de travail indispensable pour chacun qui veut augmenter son chiffre d'affaires.

Optez pour une formule publicitaire avec accès gratuit au GéoTop.

## Benchmark

Benchmark – Bénéfice net					
	Nombre d'entreprises	2006	2005	2004	2003
<b>Belgacom</b>		2.828.275.000	2.855.768.000	3.524.769.000	3.557.070.000
Médiane télécommunication	404	1.823.271	2.014.195	2.314.225	2.213.539
Médiane code postal 1030	1.082	539.976	543.173	491.000	436.950
Médiane province	15.151	740.360	703.751	693.330	696.298
Médiane Belgique	108.399	633.780	617.186	609.840	598.322

Le Top Benchmark vous permet de comparer en un clin d'œil votre chiffre d'affaires, bénéfice, coût salarial, etc. avec celui de vos concurrents ou d'autres acteurs dans votre secteur ou région.

L'outil par excellence pour vérifier la solvabilité de vos clients.

## La base de données Trends Top Accessible 360° en collaboration avec Microsoft



Grâce à la collaboration exclusive avec Microsoft, les utilisateurs ont, depuis des applications Office (word, excel, outlook, powerpoint), directement accès à la base de données Trends Top et aux archives du magazine Trends-Tendances et de la chaîne d'affaires Canal Z. Ce qui rend la base de données beaucoup plus conviviale à accéder. Et la visibilité de votre annonce s'en trouve nettement augmentée. La prochaine phase sera l'élaboration d'un lien direct entre votre système CRM et la base de données Trends Top.



# Dix raisons pour une annonce dans les Editions Trends Top

Les Editions Trends Top constituent la plate-forme **multimédia** par excellence pour augmenter votre notoriété et réaliser votre **stratégie de communication**.

- ✓ Vous touchez 344.000 dirigeants et cadres: les décideurs du monde des affaires en Belgique.
- ✓ Une cible très performante qui décide de 95% des investissements et achats dans notre pays.
- ✓ Le site compte près de 13.000 visiteurs uniques par jour et 2.182.436 pages visitées par mois.
- ✓ Le **package multimédia** vous offre une triple visibilité pour un seul prix avantageux, sur mesure de tout budget commercial.
- ✓ Vous bénéficiez d'une visibilité pendant 12 mois dans le guide des entreprises en ligne le plus consulté.
- ✓ Vous déterminez les mots-clés sur la base desquels on vous retrouve.
- ✓ Votre message publicitaire aura plus d'impact encore grâce à la collaboration exclusive avec Microsoft.
- ✓ Vous augmentez votre chiffre de vente en profitant d'un accès gratuit aux outils performants GéoTop et Benchmark.
- ✓ Notre lettre d'information bimensuelle **On Top** est le media idéal pour communiquer des activités spécifiques de votre entreprise: participations boursières, lancements de produits, journées portes ouvertes, nouveau site internet, etc.
- ✓ Servez-vous de nos **éditions sectorielles** pour une communication très ciblée: construction, transport, ICT, graphique.

# Trends Top 30.000 - 150.000

## L'édition 2009

est disponible  
à partir du 15 décembre 2008  
dans la plupart des librairies  
ou chez

### BIBLO - TRENDS TOP

Meiboomlaan 33  
8800 Roeselare

Par un simple fax au numéro vert

**0800/17778**

**Son prix de vente est fixé à 297 EUR hors T.V.A.  
avec le Trends Top 100.000 cd-rom  
et code login personnel  
pour le Top Website**



**BIBLO**  
est une filiale de  
**Roularta Media Group.**

### INFORMATION DE PRESSE

Téléphone 03/620.02.11  
GSM Lieve De Sitter 0475.78.00.65  
GSM Tommy Browaeys 0479.97.78.17  
GSM Luc Van Roey 0475.52.89.23  
Fax 03.620.03.61  
[topregie@topcrew.be](mailto:topregie@topcrew.be)

